

**ESTUDIO DE LOS FESTIVALES Y EVENTOS CULTURALES DE
MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO CON EL ENFOQUE DE LA TEORÍA DE
RECURSOS Y CAPACIDADES**

Área de Investigación: Teoría de la administración y teoría de la organización

Lorenzo Adalberto Manzanilla López de Llargo

División Investigación

Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Nacional Autónoma de México

pinvestigacion@yahoo.com.mx

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



ESTUDIO DE LOS FESTIVALES Y EVENTOS CULTURALES DE MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO CON EL ENFOQUE DE LA TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES



Resumen

Los festivales y eventos culturales son celebraciones populares de importancia cultural o religiosa. En la ciudad de Mérida, Yucatán, durante los 365 días del año se presentan eventos culturales gratuitos (aprox. 12 200); la producción la realiza la Dirección de Cultura del Ayuntamiento, debido a que esta interesada en conservar y difundir el patrimonio cultural emeritense. Por ello, ha sido nominado por dos ocasiones como Ciudad Cultural de América; actualmente, tiene el nombramiento de Ciudad piloto de la Agenda 21 de cultura. La pregunta de investigación fue conocer si la interacción de los recursos de la competencia y la cooperación aumenta las capacidades competitivas. El objetivo de esta investigación fue estudiar los festivales y eventos culturales de Mérida, Yucatán, con el enfoque de la Teoría de recursos y capacidades, así como proponer una estrategia para un escalamiento hacia el desarrollo sustentable. Se aplicó un método de caso con apoyo y soporte analítico del marco conceptual de la Teoría de recursos y capacidades, así como del modelo estratégico PIENSO. Para la recopilación de la información se utilizó el análisis documental y de entrevista. En la parte empírica se realizaron entrevistas a funcionarios de las dependencias gubernamentales relacionadas con la cultura y se hicieron observaciones de campo para identificar a los actores principales que participan. Como resultados se presentan los recursos (físicos, financieros, humanos y organizacionales) y las capacidades con que cuenta la ciudad en el ámbito cultural. Se concluye que el enfoque de recursos y capacidades, el cual principalmente se ha utilizado en las organizaciones privadas para definir la competitividad de las estrategias, entendida esta como la suma de la competencia y la cooperación de la organización, es aplicable a todo tipo de organizaciones públicas y a campos tan específicos como el cultural, lo que permite establecer la capacidad de cooperación en cadenas de valor con gobernanza cooperativa en el patrimonio intangible de los festivales y eventos, dentro de una estrategia patrón que se origina independiente de un plan sin saberlo y sin hacerlo explícito, pero están presentes en la



mente de los que la conciben, dando un conjunto de estrategias viables con una realidad específica.

Palabras clave: festivales culturales, Mérida, recursos y capacidades, estrategia, gobernanza.

