

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN COMERCIALIZADORAS DE GLP EN LA PROVINCIA DEL AZUAY- ECUADOR

Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa

Jorge Arturo Campoverde Campoverde

Grupo de Investigación Empresarial
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad de Cuenca
Ecuador
jorge.campoverde@ucuenca.edu.ec

Katherine Tatiana Coronel Pangol

Grupo de Investigación Empresarial
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad de Cuenca
Ecuador
katherine.coronelp95@ucuenca.edu.ec

Carlos Armando Romero Galarza

Grupo de Investigación Empresarial
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad de Cuenca
Ecuador
Armando.romerog@ucuenca.edu.ec

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



ANÁLISIS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN COMERCIALIZADORAS DE GLP EN LA PROVINCIA DEL AZUAY-ECUADOR



Resumen

La gestión empresarial de las organizaciones especialmente de las Mipymes, representa un factor de ventaja competitiva en el mercado. Varios estudios han demostrado que la aplicación adecuada de procesos de gestión empresarial, permiten garantizar el éxito y la sostenibilidad de los negocios. Sin embargo, la estructura y organización de las Mipymes dificulta la aplicación de los mismos. El estudio se aplica a comercializadoras de Gas Licuado de Petróleo en la Provincia del Azuay – Ecuador, en donde se demuestra que existe un bajo nivel de aplicación de gestión administrativa, además se indica cuáles son algunos de los factores que inciden en esta; de la misma manera se comprueba que existen diferencias significativas entre quienes aplican o no, gestión administrativa.

Palabras clave: gestión administrativa, regresión logística, Mipymes.

Abstract

The organizations business management, especially MSMEs, represents a factor of competitive advantage in the market. Several studies have shown that the proper application of business management processes ensures the success and sustainability of business. However, the structure and organization of MSMEs makes it difficult to apply them. The study is applied to marketers of Liquefied Petroleum Gas in the Province of Azuay - Ecuador, where it is demonstrated that there is a low level of application of administrative management, also indicating what are some of the factors that affect it; In the same way it is verified that there are significant differences between those which apply administrative management and those which do not.

Keywords: business management, logistic regression, MSMEs.

