

PYMES DEL SECTOR AGRICULTURA EN COLOMBIA. ¿QUÉ TANTO LAS UNE EL COMPORTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA?

Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa

Nancy Rivera Cuervo

Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad de la Sabana
Colombia
nancy.rivera1@unisabana.edu.co

Adriana Rincón Gómez

Facultad Estadística e Investigación Operativa
Universidad de Granada
España
adriana.rincongomez@gmail.com

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



PYMES DEL SECTOR AGRICULTURA EN COLOMBIA. ¿QUÉ TANTO LAS UNE EL COMPORTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA?



Resumen

Las PYMES en Colombia son parte importante del desarrollo empresarial. El sector agricultura representa el 6% del total de las PYMES. Este estudio realiza un análisis por medio de sus indicadores financieros, para contrastar la existencia de heterogeneidad en las empresas del sector, estudio que es complementario a la clasificación normativa.

Mediante la metodología de análisis de clúster sobre componentes principales, se comprobó la heterogeneidad generada por los indicadores financieros, de las 369 PYMES consideradas en el estudio. Según los resultados, las PYMES se agrupan en tres clústeres.

El primer clúster representa el 59% de las empresas, el subsector de cultivo de palma es el de mayor participación, los indicadores relevantes para su análisis son: margen operacional, prueba ácida, liquidez corriente, endeudamiento de activo fijo, margen bruto, rotación de cartera y margen operacional; el segundo clúster tiene 20% de las empresas, las cuales se caracterizan por los indicadores de solvencia, y en el tercer clúster que incluye 21% de las empresas se caracterizan por los indicadores de rentabilidad y gestión.

Palabras clave: PYMES, ACP, análisis financiero, finanzas, agricultura
JEL: M10, M40, C01.

