

METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO ANTES DEL INICIO DEL PROYECTO

Área de investigación: Administración de la tecnología

Pedro Julián Ramírez Angulo

Universitaria Agustiniiana

Colombia

julian.ramireza@uniagustiniana.edu.co

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO ANTES DEL INICIO DEL PROYECTO



Resumen

En el marco de un proyecto de investigación orientado a la construcción de una metodología para evaluar las condiciones previas a la implementación de prácticas de inteligencia de negocios, se desarrolló la apreciación y comprensión mediante un trabajo exploratorio de un conjunto de factores claves de éxito identificados previamente en la literatura, aplicados en el contexto de un centro comercial colombiano. Para tal fin, se realizaron 12 entrevistas semiestructuradas a directivos, colaboradores, aliados y clientes de la organización, centradas en la comprensión de la forma como se presentan los factores clave de éxito para la implementación de inteligencia de negocios, discriminado en las dimensiones de tecnologías, personas y procesos. Los resultados muestran que la organización analizada debe priorizar acciones especialmente en la relación procesos-tecnologías y en factores claves de éxito como el desarrollo de una cultura de información soportada en políticas y procedimientos claros, así como en la integración de sistemas de información existentes. Al margen de estos resultados, este documento busca establecer las bases para el desarrollo futuro de instrumentos de medida y la construcción de un protocolo para evaluar las condiciones previas a la implementación de inteligencia de negocios, aplicable a cualquier organización, sin importar su tamaño, finalidad o naturaleza. Por ende, se presenta una discusión sobre estos resultados y un conjunto de conclusiones que dejan hallazgos claves para el desarrollo futuro del proyecto de investigación.

Palabras clave: inteligencia de negocios, factores claves de éxito, implementación, metodología.



Abstract

On the framework of a research project oriented to build a methodology for evaluating the business intelligence key success factors previous to project kick off, comprehension and appreciation initial exploratory phase was conducted based on previous literature review. For this, 12 semi-structured interviews were applied to managers, employees, partners, and customers of a Colombian shopping mall. Applied interviews had questions related to business intelligence key success factors discriminated by three dimensions: people, process, and technologies. Results show that analyzed organization must give priority to actions focused on process-technologies relationship and in critical success factors as the development of a “culture of information”, development of process and policies around information management, and on integrate existent information systems. Beyond these results, this paper seeks for establishing some basis for future development of scales for measurement, and a proposal of a protocol that could be applied in any organization. For this, this paper presents a discussion about results obtained on field research, and some conclusions that let see some crucial insights for research project future development.

Key words: Business intelligence, critical success factors, implementation, methodology.

