

XXIII

CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

MODELO ESTRATÉGICO PARA MEDIR LA INNOVACIÓN SOCIAL CON LA PERSPECTIVA DE *MULTI-STAKEHOLDER* EN CONTEXTOS DE CONTINGENCIA AMBIENTAL

Área de investigación: Emprendimiento social

Marco Antonio Lara de la Calleja

Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla
México
marco_antonio@hotmail.com

Francisco Javier Medina Gutiérrez

Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla
México

Xanath Rojas Mora

Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla
México
xanath@cicu.org.mx

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



MODELO ESTRATÉGICO PARA MEDIR LA INNOVACIÓN SOCIAL CON LA PERSPECTIVA DE *MULTI-STAKEHOLDER* EN CONTEXTOS DE CONTINGENCIA AMBIENTAL



Resumen

Actualmente el término Innovación, se refiere principalmente a valores económicos y empresariales, el concepto de innovación social surge como una alternativa a considerar en el proceso de evaluación del impacto de la ciencia y la tecnología, enfocada en valores sociales, por ejemplo, el bienestar, la calidad de vida, la inclusión social, la solidaridad, la participación ciudadana, la calidad medioambiental, la atención sanitaria, la eficiencia de los servicios públicos, o el nivel educativo de una sociedad. Por esta razón, el presente documento tiene como finalidad diseñar un modelo estratégico que permita medir la innovación social considerando diferentes actores (Instituciones de Educación Superior, Gobierno y Empresa).

La medición de las actividades encaminadas a la innovación social, y el impacto que éstas tienen en la sociedad, es una tarea que actualmente envuelve una especial complejidad, debido a que hay pocos enfoques teóricos y sistemas que modelen las diferentes variables que involucran la innovación social.

Se ha tomado como base para este documento, el manual de Oslo en su tercera edición, el proyecto piloto Resindex de la agencia Vasca Innabosque, el modelo de la triple hélice planteado por Etskowitz, y el proyecto Tunning 2013.

Se desarrollaron instrumentos de medición de la Innovación social utilizando una escala Likert, aplicados a diferentes actores como son: Gobierno, empresa, IES y sociedad en general, en un contexto de contingencia ambiental, en este caso se retoma el evento acontecido en Sonora en agosto de 2014, donde la mina Buenavista del Cobre derramó alrededor de 40,000 metros cúbicos de lixiviado ácido a uno de los arroyos que alimentan al Río Bacanuchi. El instrumento permitió mostrar la percepción de la Sociedad, centrándose en el bajo involucramiento de agentes, bajo involucramiento social y pobre



participación social durante la contingencia ambiental, teniendo como resultado un 12% del 25% disponible.

Palabras clave: Innovación social, modelo estratégico, Río Bacanuchi

