

# XXIII

CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN  
E INFORMÁTICA

## MENTORING PARA MUJERES EMPRENDEDORAS

Área de investigación: Estudios de género en las organizaciones

### **Nadia de la Luz Briseño Aguirre**

División de Investigación  
Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Nacional Autónoma de México  
México  
bian\_1201@hotmail.com

### **Angélica Riveros Rosas**

División de Investigación  
Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Nacional Autónoma de México  
México  
ariveros@fca.unam.mx

### **Karen Gisel Velázquez Rojas**

División de Investigación  
Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Nacional Autónoma de México  
México  
gzlkaren@gmail.com

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



## MENTORING PARA MUJERES EMPRENDEDORAS

### Resumen



Las mujeres empresarias se enfrentan a estereotipos negativos sobre la capacidad para establecer y desarrollar una empresa, además de diversas barreras que frenan su desarrollo empresarial, como la cultura, la educación, la administración del tiempo, la aversión al riesgo, las responsabilidades como mujer y la percepción que tienen de sí mismas, así como la percepción de los demás hacia ellas.

Es por eso que, en vista de los obstáculos con los que se enfrentan las mujeres emprendedoras y la disposición que manifiestan las empresarias con mayor experiencia, para fungir como mentoras y brindar acompañamiento a emprendedoras que están iniciando con sus proyectos o que necesitan mejorar su gestión empresarial; este trabajo tiene por objetivo fomentar el conocimiento sobre el *mentoring*, identificar como esta herramienta ayuda a contrarrestar las barreras que frenan a las emprendedoras y conocer los programas que se desarrollan en América Latina con enfoque de género.

El hallazgo preliminar, utilizando un método documental descriptivo, es que el *mentoring* es una herramienta que permite a las mujeres emprendedoras contar con elementos para vencer las barreras a las que se enfrentan en su actividad diaria y durante la gestión de sus organizaciones, sin embargo, pese a los beneficios que representa implementar programas de *mentoring* con enfoque de género, aún son muy pocos los programas existentes, al menos en América Latina.

**Palabras clave:** *Mentoring*, Emprendimiento, Enfoque de Género

