

ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LAS LIMITANTES DE LA INCITACIÓN INSTITUCIONAL PARA UN CONSUMO SUSTENTABLE EN MÉXICO

Área de investigación: Administración y sustentabilidad

Mélanie Sarah Picard

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México
Melanie.picard@comunidad.unam.mx

Agradecimientos: A Lisette Farah por su apoyo académico, a Kim Diana Cervantes por la revisión de estilo.

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LAS LIMITANTES DE LA INCITACIÓN INSTITUCIONAL PARA UN CONSUMO SUSTENTABLE EN MÉXICO



Resumen

En la última década, se ha observado un auge constante en el consumo de productos y servicios con alguna característica sustentable. El fenómeno ha sido particularmente notable en Norte América y Europa. Varios factores permiten explicar la diferencia del nivel de consumo sustentable (CS) entre estas regiones del mundo y países emergentes como lo es México. Uno de estos factores es la incitación institucional (II), una herramienta bastante eficaz para generar un cambio conductual de mayor escala. Sin embargo, el uso de ésta, ha sido bajo en este país. A la fecha, la bibliografía académica carece de estudios para explicar esta situación. Este artículo pretende, por lo tanto, aportar un primer acercamiento a las causas de la baja II para un CS en México.

Al ser el primer estudio tocante de esta situación, el presente, se distingue como exploratorio, por lo que, la metodología apropiada es de carácter cualitativo; y, con el fin de aportar un entendimiento profundo de los temas abordados, se realizaron cuatro entrevistas a profundidad, en formato libre, con expertos en sustentabilidad que laboran o han laborado en alguna institución pública. Los comentarios aquí colectados (de manera anónima) reflejan problemáticas diversas, ya sean a consecuencia de un desinterés político, de una desarticulación institucional, de una visión y estrategias inadecuadas, o de la falta y del mal uso de los recursos públicos, tanto humanos, como presupuestales.

Palabras clave. Consumo sustentable, incitación institucional, limitantes, México.

Key words. Sustainable consumption, public policies, constraints, Mexico.

