

LA TERCERA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD: EVOLUCIÓN Y DIVERSAS ACTIVIDADES

Área de investigación: Ética y organizaciones

Miguel David Rojas

Facultad de Minas
Universidad Nacional de Colombia
Colombia
mdrojasl@gmail.com

Andrés Iván Canal Carrillo

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Sinaloa
México
andrescanal@gmail.com,

Jesús Córdova Félix

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Sinaloa
México
jesuscorlix@gmail.com

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



LA TERCERA MISIÓN EN LA UNIVERSIDAD: EVOLUCIÓN Y DIVERSAS ACTIVIDADES



Resumen

El presente artículo tiene como propósito analizar mediante una revisión teórica, desde distintos puntos de vista, la tercera misión de las universidades en el mundo. La revisión se centró en la tercera misión de las universidades, un concepto acuñado recientemente, sin embargo, con múltiples oportunidades de adopción en América Latina. Existen numerosas publicaciones en la literatura internacional que analizan este nuevo enfoque en universidades en Europa, Estados Unidos y Asia. En este documento, mediante un análisis de la literatura, se explora la percepción de la tercera misión. Entre los hallazgos principales figura que las universidades integradas a la tercera misión, se adaptan de acuerdo al entorno socio-cultural, económico, regional y empresarial, desarrollando el entorno propicio para la evolución y crecimiento del capital intelectual, llevándolas a tener importancia para la localidad, región o país, inclusive algunas mundialmente. A partir de lo analizado, en cuanto a casos de éxito y experiencias de otras universidades, se entiende que la tercera misión es interiorizada de diversas maneras por las universidades, sin perder de vista su objetivo principal, la integración de la universidad con la sociedad. Actualmente, no existe un consenso general sobre las actividades de la tercera misión, por lo que la universidad elige la mejor manera para cumplir su tercera misión mediante acciones como, el desarrollo del capital intelectual, spin-off académicos, emprendimiento, propiedad intelectual, patentes, licencias, programas sociales e inclusive la internacionalización.

Palabras clave: Universidad, Tercera Misión, Evolución

