

EL CONSUMIDOR Y SU PARTICIPACIÓN EN LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA LÁCTEA

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Adriana Gabriela Cahue Olvera

ESCA, Tepepan. Instituto Politécnico Nacional
México
acahue0800@alumno.ipn.mx

María Angélica Cruz Reyes

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto Politécnico Nacional, ESCA, Tepepan
México
macruzr@ipn.mx

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



EL CONSUMIDOR Y SU PARTICIPACIÓN EN LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA LÁCTEA



Resumen

La industria láctea es la tercera agroindustria más relevante en México, no solamente por su aportación en lo económico, sino que en la salud por lo que representa en el beneficio nutricional para la población, sin perder de vista que la demanda de productos lácteos se encuentra relacionada estrechamente con los procesos de urbanización y cambios de hábitos de alimentación por parte de los consumidores.

Los cambios en los hábitos de consumo, tienden a incorporar una demanda adicional de distintos tipos de productos que no siempre se encuentran disponibles en el medio rural, ya sea por las limitaciones en la disponibilidad de los productos o por la facilidad con la que los consumidores pueden hacer uso de mercados tradicionales en los que los alimentos cuentan con mayor frescura y menor grado de industrialización (García, 2012).

Por otra parte, los consumidores y los estímulos a los que se enfrentan (García, 2012) tienen cada día una mayor influencia en el desarrollo de la agroindustria y la adquisición de sus productos, y es por esto que (Royo Bordonada, 2013) indica que las empresas agroalimentarias, hacen uso de la vulnerabilidad del consumidor y compiten en la presentación de sus productos ejerciendo diversas tácticas para captar al consumidor.

De este modo, los consumidores y el análisis de su comportamiento al momento de efectuar su compra hoy en día juegan un papel muy importante para las empresas ya que puede determinar el nivel de demanda y producción de productos.

El presente trabajo de investigación presenta el análisis de la cadena de valor de la industria láctea y describe la importancia que el consumidor tiene dentro de ésta. Primero se realiza el análisis de información en cuanto al comportamiento del consumidor y de la cadena de valor; segundo, se identifica la estructura que integra la



cadena de valor de la industria láctea, finalmente se presentan las tendencias y expectativas que los consumidores tienen de ésta

Palabras clave: Consumidor, Cadena de valor, Industria láctea

