

RESONANCIA EN EL LIDERAZGO DE LOS DIRECTORES EMPRESARIALES

Área de investigación: Administración de recursos humanos

Joaquín Vázquez Hernández

División de Ingeniería Industrial

PTC de la Universidad Politécnica del Valle de México

México

vazquezhj@hotmail.com

Haidee Guerra Herrera

División de Ingeniería Industrial

PTC de la Universidad Politécnica del Valle de México

México

lontananza11@hotmail.com

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



RESONANCIA EN EL LIDERAZGO DE LOS DIRECTORES EMPRESARIALES



Resumen

El propósito de este trabajo es recomendar estrategias para los directivos como parte de su liderazgo y que las puedan aplicar en el ámbito laboral. Al mismo tiempo se presenta un diagnóstico que podría mejorar las habilidades de autoconocimiento, autocontrol y comunicación para propiciar un ambiente laboral adecuado. Por otro lado, se utilizó un cuestionario multifactorial en donde se manifiesta la relación entre el liderazgo resonante y el clima emocional positivo, ya que su ausencia genera una clara negatividad entre los empleados, situaciones que provocan disonancia, es decir, deserciones, improductividad, descontentos y malas actitudes. Se aclara la importancia que tiene para las organizaciones el formar líderes resonantes, porque no saben lo destructivos que llegan a ser los líderes disonantes. Al final se concluye que los mejores líderes tienen un rasgo en común, que es la comprensión del papel que juegan las emociones en las actividades laborales. Son ellos quienes las direccionan de modo positivo, promoviendo y despertando la resonancia, comenzando por sí mismos y terminando contagiándola a sus equipos de trabajo, logrando con ello un clima emocional positivo y el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Palabras clave: Liderazgo, resonancia, clima emocional.

Abstract

The purpose of this work is to recommend strategies for managers as part of their leadership and that can apply them in the workplace. At the same time, it presents a diagnosis that could improve self-knowledge, self-control and communication skills to promote and adequate work environment. On the other hand, it was used a multifactorial questionnaire where is manifested the relation between resonant leadership and emotional climate positive, since their absence generate a clear negativity among employees, situations that provoke dissonance, that is, desertions, unproductive, discontent and bad attitudes. It clarifies the importance that it has for organizations of forming resonant leaders, because they do not know how destructive





dissonant leaders could become. At the end, it was concluded that the best leaders have a trait in common, which is the understanding of the role-played by emotions in work activities. They are the ones who direction them in a positive way, promoting and arousing the resonance, beginning with themselves and ending up spreading to their work teams, achieving thereby a positive emotional climate and compliance of the fulfillment of the objectives of the company.

Keywords: Leadership, resonance, emotional climate, dissonance.

