

FACTORES GERENCIALES COMO DETERMINANTES DEL ÉXITO EMPREENDEDOR EN PYMES MEXICANAS

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Miguel Ángel Macías García

Facultad de Comercio y Administración Victoria
Universidad Autónoma de Tamaulipas
México
miguel.macias83@hotmail.com

Yesenia Sánchez Tovar

Facultad de Comercio y Administración Victoria
Universidad Autónoma de Tamaulipas
México
yesanchez@docentes.uat.edu.mx

Mariana Zerón Félix

Facultad de Comercio y Administración Victoria
Universidad Autónoma de Tamaulipas
México
zfmariana@docentes.uat.edu.mx

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



FACTORES GERENCIALES COMO DETERMINANTES DEL ÉXITO EMPRENDEDOR EN PYMES MEXICANAS



Resumen

El presente trabajo analiza el impacto de los factores gerenciales en el éxito de un emprendedor. Para realizar el análisis se aplicó un cuestionario a 265 directivos de empresas de 0 a 3 años de edad, de los distintos sectores productivos en el estado de Tamaulipas, aplicando el método de ecuaciones estructurales, obteniendo como resultado un efecto significativo de los factores gerenciales con el éxito emprendedor, dichos factores fueron medidos mediante conocimiento de entorno y habilidades, conocimientos y experiencia laboral.

Palabras clave: éxito emprendedor, factores gerenciales, conocimiento de entorno.

