

**LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS COMO MODELO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Área de Investigación: Ética y organizaciones

José Carlos Vázquez Parra

Tecnológico de Monterrey en Guadalajara
México
jcvazquezp@itesm.mx

Florina Guadalupe Arredondo Trapero

Tecnológico de Monterrey en Monterrey
México
farredon@itesm.mx

Juan Alberto Amézquita Zamora

Tecnológico de Monterrey en Guadalajara
México
ja.amezquita@itesm.mx

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS COMO MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU CONTRIBUCIÓN EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Resumen

Se entiende por negocio inclusivo a aquel que incluye a los pobres y a los más vulnerables de la base de la pirámide económica como parte de su cadena de valor, ya sea como proveedores, empleados, distribuidores o consumidores. Este modelo de negocios, permite que las organizaciones ya no solo responden a los impactos que generan, sino que también puedan contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los que más lo necesitan. La Organización de las Naciones Unidas, considera que son los negocios inclusivos, una excelente forma de que la iniciativa privada participe de las problemáticas y los retos que actualmente enfrenta el mundo haciendo una contribución directa a los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS). Con base en esto, el presente artículo tiene el objetivo de reflexionar sobre esta posible vinculación, por medio de un estudio que considera una muestra de 52 reportes de sostenibilidad de empresas inclusivas latinoamericanas firmantes del Pacto Mundial. Por medio de un análisis de contenido, se pretende identificar la posible contribución de estas organizaciones en los ODS, considerando sus características, giro económico y forma de inclusión de la base de la pirámide. Como conclusión, se presenta una clara tendencia al desarrollo de empresas agroindustriales del sector primario, los cuales efectivamente tienen una aportación activa a ciertos ODS de apoyo a necesidades básicas, aunque lamentablemente no a aquellos que se relacionan con cuestiones de sostenibilidad industrial y mejoramiento de herramientas que impulsen el bienestar. A pesar de los esfuerzos por mejorar las condiciones de vida de los más pobres, parece ser que las empresas de la región latinoamericana siguen teniendo claros limitantes en la implementación de proyectos más integrales, a causa del bajo nivel educativo, la falta de apoyo por parte del estado y la carencia de políticas públicas que promuevan este tipo de modelos de negocio.

Palabras clave: Negocios inclusivos, objetivos de desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial

