

**MÉXICO COMPETITIVO, INTERESANTE Y VISIBLE AL EXTERIOR****Área de investigación: Entorno de las organizaciones****Ma. de Lourdes Elena García Vargas**

Escuela Superior Tepeji

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

México

ada\_17\_lds@hotmail.com

**Magda Gabriela Sánchez Trujillo**

Escuela superior Tepeji

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

México

**Agradecimientos:** Este trabajo fue realizado con el soporte financiero del fondo de proyectos de desarrollo científico para atender Problemas Nacionales CONACYT. A través del proyecto denominado "Propuesta de un modelo de innovación basado en la Economía Nacional del Conocimiento".

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



## MÉXICO COMPETITIVO, INTERESANTE Y VISIBLE AL EXTERIOR



### Resumen

México se ha caracterizado por una creciente economía constituida por mercados nacionales e internacionales cada vez más abiertos y competitivos, para conocer qué tan competitivo, interesante y visible al exterior es actualmente se realiza un análisis, en los 32 estados de la República Mexicana tomando como base la “Metodología de Evaluación del Conocimiento” (Knowledge Assessment Methodology) propuesta por el Banco Mundial, se seleccionaron los siguientes componentes: Índice de apertura de negocios, Número de establecimientos certificados con ISO, Inversión extranjera directa, Inversión extranjera directa con porcentaje en el PIB, Apertura de parques, ciudades y corredores industriales, Porcentaje de empresas con inversión extranjera directa. Inversión extranjera directa en ramas de uso intensivo del conocimiento. Los resultados muestran que los estados más competitivos, interesantes y visibles al exterior son Ciudad de México (56.84), Nuevo León (35.92), Baja California Norte (28.42), Estado de México (26.25), Jalisco (19.28) y los estados menos competitivos interesantes y visibles en estos rubros son Yucatán con (4.3), Guerrero (2.5), Michoacán (2.4) Zacatecas (1.8) y Baja California Sur (1.8). Finalmente se realiza un comparativo con resultados del estudio de Robles (2006) citado por García (2017) y se revisa que los estados con mayor puntuación por ser mas competitivos, interesantes y visibles al exterior son los mismos que en el 2007, solamente en diferente orden que en el 2018 y los estados que tienen una menor puntuación no son los mismos en el 2018 que en el 2007 (Oaxaca, Hidalgo, Chiapas, Nayarit y Tabasco) pero se acercaron mucho a las cifras presentadas.

Se requiere delinear propuestas coordinadas de sociedades empresariales que, con el adecuado diseño de políticas públicas y la participación de las instituciones competentes en el tema, podrían representar la conformación de una estrategia de agenda de desarrollo para ser que los estados sean más competitivos, interesantes y visibles al exterior.

**Palabras clave.** Competitividad, Componentes, República Mexicana.

