

PERFIL DE EMPRENDEDORES EN NIVEL MICRO DEL SUR DE LA CIUDAD DE MÉXICO FRENTE A LA GESTIÓN AMBIENTAL, LA INNOVACIÓN Y LA CAPACITACIÓN

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Yesica María Domínguez-Galicia

Escuela Superior de Comercio y Administración
Unidad Tepepan
Instituto Politécnico Nacional
México
ydomínguez@ipn.mx

Patricia Acevedo-Nava

Escuela Superior de Comercio y Administración
Unidad Tepepan
Instituto Politécnico Nacional
México
pacevedo21@hotmail.com

Lilia Esperanza Nucamendi-Pulido

Escuela Superior de Comercio y Administración
Unidad Tepepan
Instituto Politécnico Nacional
México
lilinuc@yahoo.com

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



PERFIL DE EMPRENDEDORES EN NIVEL MICRO DEL SUR DE LA CIUDAD DE MÉXICO FRENTE A LA GESTIÓN AMBIENTAL, LA INNOVACIÓN Y LA CAPACITACIÓN



Resumen

Este trabajo se realiza con microempresarios para identificar su opinión acerca de la aplicación de políticas del cuidado del medio ambiente en sus empresas, caracterizando la situación que viven y sus preferencias hacia la capacitación en lo referente a la gestión medioambiental el trato de residuos tóxicos, la responsabilidad social la atención a sus clientes y proveedores, así como su disponibilidad para elaborar y aplicar en sus empresas una política ambiental, además de saber su opinión con respecto a capacitar a sus empleados en estos temas. Como resultado de la investigación se logra identificar que los empleadores si están conscientes de la problemática ambiental, un resultado importante es que el 62% de las microempresas sus representantes son mujeres, además el 89.4% saben que deben capacitar a los empleados, otro punto importante es que 98.48% de los encuestados considera que realizar mejoras e innovaciones en los productos y servicios que ofrece su microempresa garantiza su éxito. Hay que tomar en cuenta que son 5 empleados por microempresa en promedio y solo uno de cada cinco empleados cuenta con capacitación. Lo cual concuerda con el bajo nivel de estudios que se tiene en la muestra. Por último, identifican sus necesidades de continua capacitación para lograr el éxito y mantenerse en el mercado. Se logra el objetivo al poder caracterizar a las microempresas.

Palabra clave: perfil de las microempresas, capacitación, problemática ambiental.

