

# XXIII

CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN  
E INFORMÁTICA

## LA AGENCIA ESPACIAL MEXICANA COMO ORGANISMO GENERADOR DE UN ENTORNO QUE IMPULSE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL SECTOR ESPACIAL MEXICANO: EL CLÚSTER AEROESPACIAL

Área de investigación: **Negocios internacionales**

**Luis Fernando Juárez Jiménez**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Universidad Nacional Autónoma de México  
México  
Luisfernando.juarez@outlook.com

**Hugo Javier Buenrostro Aguilar**

Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Nacional Autónoma de México  
México  
yroxaber@gmail.com

Agradecemos a la Red de Ciencia y Tecnología Espacial (RedCyTE) por el apoyo brindado para la presentación de este trabajo.

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



## LA AGENCIA ESPACIAL MEXICANA COMO ORGANISMO GENERADOR DE UN ENTORNO QUE IMPULSE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL SECTOR ESPECIAL MEXICANO: EL CLÚSTER AEROESPACIAL



### Resumen

Desarrollar el sector espacial en un país emergente como México y en un entorno global competitivo resulta bastante complejo. Por ello en el presente artículo se analizan las condiciones del sector, se plantea que éstas impulsen ventajas competitivas y que la Agencia Espacial Mexicana (AEM) genere dichas condiciones. De allí que el objetivo sea analizar los fundamentos de la implementación de un clúster espacial a través de la Agencia Espacial Mexicana.

Por un lado, los resultados del análisis demostraron que el sector espacial mexicano ya cuenta con ventajas competitivas, pero el entorno idóneo para adquirirlas apenas se está estableciendo, que la AEM realiza grandes esfuerzos para formar este entorno, pero precisa atender las desventajas del sector nacional respecto a competidores internacionales. Por otro lado, también se apreció que el enfoque de la Agencia para establecer el clúster espacial nacional puede no ser suficiente. Por tanto, se plantea fomentar el sector espacial en clústeres aeroespaciales, impulsar clústeres competitivos e innovadores y diversificar la internacionalización.

**Palabras clave:** AEM, ventajas competitivas, clúster, internacionalización

