

XXIII

CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

CONGLOMERADOS JERÁRQUICOS EN LA INDUSTRIA AEROSPACIAL DE SONORA

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Erika Olivas Valdez

Unidad Académica Hermosillo
Universidad Estatal de Sonora
México
eolivas14@hotmail.com

Luis Enrique Ibarra Morales

Unidad Académica Hermosillo
Universidad Estatal de Sonora
México
luisim00@hotmail.com

Luis Antonio Alonso Reyna

Unidad Regional Norte, Caborca Sonora
Universidad de Sonora
México
luis.alonso@unison.mx

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



CONGLOMERADOS JERÁRQUICOS EN LA INDUSTRIA AEROSPACIAL DE SONORA



Resumen

Durante los últimos años se han instalado empresas del sector aeroespacial en el estado de Sonora, este conjunto de empresas se ha conglomerado en cinco ciudades. Sus características obedecen al concepto de clúster o conglomerado industrial, que en teoría debería llevar a Sonora a un desarrollo regional y transferencia de tecnología, vinculando a empresas nacionales en esta cadena de valor productiva, sin embargo, el estado de arte, muestra que aún no se ha dado una creación de empresas de proveeduría y que la activación económica regional únicamente es por la creación de empleos técnicos, centros de investigación y parques industriales. Surgiendo la pregunta de investigación: ¿Cómo es posible que las empresas nacionales se integren a la cadena de valor dentro del clúster aeroespacial? Para dar respuesta, el objetivo general es: “Caracterizar el clúster aeroespacial de Sonora, utilizando información primaria para medir niveles de competitividad y variables cuantitativas que permitan aplicar el método de conglomerados jerárquicos de Ward, para describir las particularidades del clúster y contribuir a la generación de conocimiento, a través de una propuesta de desarrollo regional, vinculada a la competitividad del sector”. Para su logro, se utilizó una metodología mixta, con datos empíricos al consultar a 30 empresas del sector, distribuidas en cinco ciudades. La información primaria permitió generar datos inéditos respecto al nivel de competitividad y una identificación de clústers al interior de este conglomerado estatal.

Se utilizó metodología cuantitativa al calcular el índice de ventaja competitiva (IVC) y una técnica que combina el análisis de variables cualitativas, para cuantificar variables binarias y definir las características de clústers con el método de Ward. Los resultados responden a las dos hipótesis planteadas: El IVC calculado para todo el clúster en Sonora y por empresa, es mayor a uno, lo que implica la existencia de competitividad. Y se comprobó la presencia de tres clústers en el sector aeroespacial de Sonora, además de definir sus características. Lo anterior permitió hacer una propuesta a las empresas nacionales, para incorporarse a esta cadena de valor, basada en la



obtención de certificaciones internacionales, alto nivel de innovación y calidad en el producto.

Palabras clave: Clúster, Aeroespacial, Competitividad.

