

XXIII

CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

ETOLOGÍA EMPRESARIAL EN UN ENTORNO TURÍSTICO DINÁMICO. EL CASO CANCÚN

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Juan Bautista Boggio Vázquez

Departamento de Economía y Negocios

Universidad del Caribe

México

jboggio@ucaribe.edu.mx

Rodrigo Guillén Bretón

Departamento de Economía y Negocios

Universidad del Caribe

México

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



ETOLOGÍA EMPRESARIAL EN UN ENTORNO TURÍSTICO DINÁMICO. EL CASO CANCÚN



Resumen

El presente trabajo reconstruye desde varias ópticas el proceso de crecimiento de Cancún, aplicando la metodología de Análisis de Casos para contrastar los hechos, tal como los vivieron los protagonistas, con las teorías más populares de ciclo de vida de un destino turístico, el modelo de Plog y los estándares de capacidad de carga. Con la finalidad de extraer conclusiones críticas de la teoría económica clásica que supone que la maximización de la utilidad es el fin último que se debe perseguir. La metodología utilizada fue a partir de investigación descriptiva mediante un diseño etnográfico que se documentó con fuentes bibliográficas y hemerográficas.

Palabras clave: Entorno dinámico, Cancún, Desarrollo Urbano, Planes de Desarrollo, Turismo

Abstract

This work presents several approaches from the growth process of Cancun, applying Case Analysis methodology to compare the facts, as experienced by the characters, with the most popular theories as life cycle of a tourist destination, the Plog model and capacity standards. In order to draw critical conclusions of the classical economic theory that assumes that utility maximization is the ultimate goal to be pursued. The methodology used was based on descriptive research through an ethnographic design documented with bibliographic and hemerographic sources.

