

# ANÁLISIS Y DISEÑO DE ACUMULACIÓN DE COSTOS PARA LA FIJACIÓN DE TARIFAS EN EL TRANSPORTE PÚBLICO EN BUS DEL ECUADOR. CASO: TARIFA DE BUS URBANO EN LA CIUDAD DE CUENCA

Área de investigación: Contabilidad, costos y auditoría

**Juan Carlos Aguirre Maxi**

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Posgrados

Universidad de Cuenca

Ecuador

[juan.aguirre@ucuenca.edu.ec](mailto:juan.aguirre@ucuenca.edu.ec)

**Benjamín Idrovo Murillo**

Universidad de Cuenca

Empresa pública UCuenca EP

Ecuador

[diego.idrovo@ep.ucuenca.edu.ec](mailto:diego.idrovo@ep.ucuenca.edu.ec)

**Renán Rodrigo Ramírez Redrovan**

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad de Cuenca

Ecuador

[renan.ramirez@ucuenca.edu.ec](mailto:renan.ramirez@ucuenca.edu.ec)

Los autores extendemos un agradecimiento fraterno a la inmensa colaboración humana y monetaria prestada por la Empresa Pública UCuenca EP, en favor de la ciencia y la academia; y específicamente en la realización de esta investigación. De igual forma al grupo de consultores miembros de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca.

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



## ANÁLISIS Y DISEÑO DE ACUMULACIÓN DE COSTOS PARA LA FIJACIÓN DE TARIFAS EN EL TRANSPORTE PÚBLICO EN BUS DEL ECUADOR. CASO: TARIFA DE BUS URBANO EN LA CIUDAD DE CUENCA



### Resumen

Sin duda una de las circunstancias más difíciles para los gobiernos es el establecimiento de nuevos precios o tarifas a los servicios públicos, como el transporte en bus. Esto debido a que a partir de mencionados rubros se mueven otras variables de impacto económico, como el precio de traslado de mercancías, y pasajeros; por tanto, se trata de una variable inflacionaria y de gran impacto social. En el presente trabajo a través de técnicas cualitativas y cuantitativas se calculan los costos de operación de las 475 unidades de bus urbano de la ciudad de Cuenca, así como se establecen las condiciones socio-económicas y disposición a pago por parte de los ciudadanos. A fin de reflejar la realidad y situación actual de los actores del transporte público urbano se realizaron conteos por medio de fichas de ascenso y descenso en 404 unidades durante toda la jornada de labores por siete días; mientras que en la demanda se levantaron 1.183 encuestas a hogares. De esta forma se establece un modelo tarifario que considera las diferentes perspectivas demandante y oferente.

**Palabras clave:** Tarifas de Bus, Costos de Transporte, Política de transporte

