

UN ESTUDIO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DEL SECTOR MANUFACTURA EN MÉXICO

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Mario Gutiérrez Lagunes

Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
México
mario.gutierrezlagunes@gmail.com

Jorge Horacio González Ortiz

Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
México

Flavio Rafael González Ayala

Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
México

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



UN ESTUDIO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DEL SECTOR MANUFACTURA EN MÉXICO



Resumen

La salida de Estados Unidos del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, así como la decisión del Reino Unido de no pertenecer a la Unión Europea, hicieron que otros países levantaran la mano para tomar el liderazgo frente a esta nueva geoeconomía, por lo que México debería de emprender estrategias para el desarrollo interno, y crear o consolidar nuevas alianzas comerciales con nuevos integrantes de la economía mundial.

Bajo este contexto, la evolución del sector manufactura es analizada bajo la premisa de la Inversión Extranjera Directa en México durante el periodo 2000-2017. El comportamiento de sus subsectores económicos es evaluado con la técnica de análisis regional a través del coeficiente de especialización con el fin de conocer las entidades federativas mejor y peor posicionadas en el sector manufacturero, y el impacto que tienen las actividades principales en donde llega la IED y su relación con el crecimiento económico de la región. El objetivo de este estudio, es calcular el coeficiente de especialización de la IED del sector manufacturero en México para evaluar el impacto que tiene esta actividad en la economía nacional durante el periodo 2000-2017.

Palabras clave: sector manufactura, coeficiente de especialización, inversión extranjera directa.

Clasificación JEL: L60, E22, R12.



A STUDY OF DIRECT FOREIGN INVESTMENT OF THE MANUFACTURING SECTOR IN MEXICO



Abstract

The exit of the United States from the Transpacific Economic Cooperation Agreement, as well as the decision of the United Kingdom not to belong to the European Union, made other countries raise their hands to take the leadership in this new geoeconomy, for which Mexico should undertake strategies for internal development, and to create or consolidate new commercial alliances with new members of the world economy.

In this context, the evolution of the manufacturing sector is analyzed under the premise of Direct Foreign Investment in Mexico during the period 2000-2017. The behavior of its economic subsectors is evaluated with the technique of regional analysis through the coefficient of specialization in order to know the best and least positioned federated entities in the manufacturing sector, and the impact of the main activities where FDI arrives and its relationship with the economic growth of the region. The objective of this study is to calculate the coefficient of specialization of the FDI of the manufacturing sector in Mexico to evaluate the impact that this activity has on the national economy during the period 2000-2017.

Keywords: manufacturing sector, coefficient of specialization, foreign direct investment.

