

**ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
COMUNITARIAS CON EL ENFOQUE DE LA TEORÍA DE RECURSOS Y  
CAPACIDADES EN LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE MÉXICO**

**Área de investigación: Teoría de la administración y teoría de la organización**

**Luis Enrique Vásquez Pillado**

División de Estudios de Posgrado  
Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Nacional Autónoma de México  
México  
cpluis.pillado@gmail.com

**Lorenzo A. Manzanilla López de Llergo**

División de Investigación  
Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Nacional Autónoma de México  
México  
pinvestigacion@yahoo.com.mx

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



## ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS CON EL ENFOQUE DE LA TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES EN LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE MÉXICO



### Resumen

El turismo comunitario, como parte del turismo alternativo, ha cobrado relevancia en los últimos 18 años, como una opción para el desarrollo económico y social de una comunidad. En México, hay aproximadamente 12 millones de personas pertenecientes a alguna comunidad indígena que perciben menos de dos salarios mínimos al día, es decir, se encuentran en una evidente vulnerabilidad, por lo que resulta necesario fomentar actividades productivas que permitan el autoempleo para mejorar su nivel de bienestar. Estas actividades productivas pueden orientarse al turismo rural basado en la comunidad y sus recursos, con una organización democrática, solidaria y de cooperación, por el bien de la colectividad, por encima del interés particular. Las tierras en las que viven los pueblos indígenas suelen ser ricas en recursos naturales, cultura, tradiciones y gastronomía pero han sido apropiadas, vendidas, alquiladas o simplemente saqueadas y contaminadas por gobiernos o empresas privadas o arrebatadas por el crimen organizado.

Este artículo tiene como objetivo ofrecer referentes teóricos de la importancia de administrar empresas turísticas de base comunitaria basadas en recursos y capacidades en pueblos indígenas y construir propuestas sólidas de turismo rural comunitario, con la finalidad de fortalecer su tejido social y empoderarlos. Para lograr que las comunidades indígenas puedan cumplir tal fin, es necesario formular estrategias que permitan administrar empresas de base comunitaria capaces de emplear sus recursos de forma responsable para generar ingresos que incrementen su nivel de bienestar, aprovechando la generación de la ventaja competitiva a través de un modelo de negocios basado en la Teoría de recursos y capacidades, más allá de estar enfocado en las preferencias de la demanda como hasta la fecha se ha priorizado.

**Palabras clave:** turismo comunitario, pueblos indígenas, estrategia, recursos y capacidades.

