

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ¿FILANTROPÍA O VERDADERA INVERSIÓN SOCIAL?

Área de investigación: Administración y sustentabilidad

Dora María Cañón Rodríguez

Facultad de Educación Permanente y Avanzada

Fundación Universidad de América

Colombia

Dora.canon@investigadores.uamerica.edu.co

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿FILANTROPÍA O VERDADERA INVERSIÓN SOCIAL?



Resumen

La ponencia identifica los componentes de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial y la inclusión del concepto de Inversión Social, para entender desde la mirada empresarial la evolución del concepto de RSE y su vinculación en la estrategia de las empresas. Se hace un recorrido conceptual a partir del estado del conocimiento citando los autores que incluyen la dimensión social en el concepto, diferentes posiciones según las teorías económicas tradicionales, la relación del termino filantropía corporativa, las diferentes categorías de la RSE y los nuevos paradigmas basados en la tríada sociedad, economía y ambiente. La finalidad última de la investigación adelantada por la autora de la ponencia es encontrar el vínculo que desde la estrategia de RSE contribuye a la construcción de comunidades sostenibles, siendo el desarrollo de este documento la parte inicial que conceptualiza las relaciones teóricas según revisión sistemática de la información científica.

Palabras clave: Comunidades sostenibles, estrategia de RSE, filantropía corporativa, stakeholders

