

CAMBIO, ATRACTIVIDAD Y CINISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE SISTEMAS ABIERTOS: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA

Área de investigación: Administración de recursos humanos

Sergio Madero

Departamento de Gestión y Liderazgo
Escuela de Negocios
Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey
México
smadero@itesm.mx

Jaqueline Alejandra Garza Kidder

Dirección de Carrera Lic. en Psicología Organizacional
Escuela de Negocios
Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey
México

María Grecia Flores Campos

Dirección de Carrera Lic. en Psicología Organizacional
Escuela de Negocios
Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey
México

Agradecimiento: Se agradece a **Oscar Eliud Ortiz Mendoza**, y a **Viviana Chacón** alumna de la carrera de Lic. en Psicología Organizacional por su valiosa participación y aportaciones realizadas para el desarrollo del presente trabajo.

Octubre 3, 4 y 5 de 2018

Ciudad Universitaria | Ciudad de México



CAMBIO, ATRACTIVIDAD Y CINISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE SISTEMAS ABIERTOS: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA



Resumen

Con el tiempo se ha ido detectando una problemática dentro de las organizaciones y esto es debido a los cambios generales tan drásticos que de cierta manera han estado afectando en el área laboral. Este trabajo es un proyecto de investigación que pretende diseñar, validar y medir en el contexto laboral mexicano un instrumento que integra las variables de reflexibilidad, enfoque al exterior, innovación y flexibilidad así como atraktividad organizacional. En esta investigación se realizó en la ciudad de Monterrey NL, México en una muestra aleatoria de 152 individuos que estuvieran laborando en la actualidad y a estudiantes que estuvieran realizando sus prácticas profesionales. Para la validación del instrumento se realizó mediante el modelaje de ecuaciones estructurales un análisis factorial exploratorio y confirmatorio, obteniéndose resultados estadísticamente significativos, se hizo un análisis de los indicadores de confiabilidad, observando que el modelo utilizado es confiable y permitirá en el futuro continuar la investigación realizando otro tipo de análisis estadístico teniendo como variable dependiente la atraktividad organizacional.

Palabras clave. Cambio organizacional, Atraktividad organizacional, Cinismo, Diseño de escalas.

