



EL MODELO DE LAS SEIS DIMENSIONES DE GEERT HOFSTEDE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Carlos Ernesto Moreno Martínez

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México
cemm191088@gmail.com

Hugo Javier Buenrostro Aguilar

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

EL MODELO DE LAS SEIS DIMENSIONES DE GEERT HOFSTEDE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES*



Resumen

La toma de decisiones en los negocios internacionales es una acción que debe ser estudiada con detenimiento y profundidad; ya que diversos factores y variables pueden ser considerados.

El análisis de esta acción, debe permitir contar con un panorama amplio, que dé soporte a la viabilidad y factibilidad de tan importante decisión. Dentro de los distintos enfoques que pueden ser considerados, el enfoque cultural puede dar una perspectiva realista y sobre todo oportuna de las posibilidades de éxito.

Este trabajo tiene como objetivo principal, demostrar la aplicación del modelo de Geert Hofstede para la toma de decisiones en los negocios internacionales, su importancia y utilidad. Los temas que aborda esta investigación respecto a la aplicación del modelo de Geert Hofstede para la toma de decisiones son: las negociaciones internacionales; el liderazgo y el emprendedurismo; la ética y el sistema de valores; y la administración de negocios; así como el comportamiento del consumidor.

Palabras clave: Geert Hofstede, negocios internacionales, toma de decisiones, modelo cultural y administración.



* Agradecimiento a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), al Instituto Tecnológico de México (ITAM) y al *Institut Catholique des Hautes Etudes Commerciales* (ICHEC) en la Brussels Management School, moviéndose nacional e internacional, que permitieron enriquecer este trabajo con información actualizada y de fuentes primarias para su elaboración; sin las cuales, esta investigación no hubiera sido posible.