



## CARACTERIZACIÓN Y CLUSTERIZACIÓN AUTOMOTRIZ CASO: COMARCA LAGUNERA

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

**Juan Gabriel Contreras Martínez**

Facultad de Contaduría y Administración, Unidad Laguna  
Universidad Autónoma de Coahuila  
México  
juan\_gabriel\_c@hotmail.com

**Víctor Molina Morejón**

Facultad de Contaduría y Administración, Unidad Laguna  
Universidad Autónoma de Coahuila  
México  
vmolinaa2005@yahoo.com.mx

**Ilce Carolina Herrera Navarro**

Facultad de Contaduría y Administración, Unidad Laguna  
Universidad Autónoma de Coahuila  
México  
ilce.carolina.herrera@hotmail.es

**XXII**  
CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN  
E INFORMÁTICA

## CARACTERIZACIÓN Y CLUSTERIZACIÓN AUTOMOTRIZ CASO: COMARCA LAGUNERA

### Resumen



Hoy en día, la industria automotriz representa un punto importante en las estrategias de modernización y globalización del país, de ahí que la consolidación y el desarrollo de los centros industriales, conglomerados, clústeres, significan una ventaja competitiva que debe ser aprovechada para hacer frente a los competidores a nivel mundial. El objetivo del estudio fue caracterizar el Clúster Automotriz Laguna en su etapa de conformación inicial mediante la identificación y descripción de las empresas integrantes del Clúster Automotriz Laguna. La investigación estuvo basada en un estudio de caso con alcance descriptivo. Se utilizó una encuesta para captar la percepción de los empresarios sobre aspectos económicos, de proveeduría, innovación y modelos de negocio. Los datos fueron procesados con técnicas estadísticas de tendencia central y dispersión. Entre los resultados más importantes están: que al constituir el Clúster Automotriz Laguna (CAL) profundizo en una alianza de “Triple Hélice”, es decir, que se dio la conjunta participación de empresarios, gobierno e instituciones académicas. Las empresas en su mayoría pertenecieron al sector metalmecánico, automotriz y autopartes, con inversiones nacionales y extranjeras dando pauta para el proceso de proveeduría, el 60% han realizado actividades de innovación para introducir nuevos y mejores productos/servicios. Aunque el hecho de que solo el 5,9% identifica el Canal de Distribución como importante cuando esto es una de las exigencias de los clúster, sobre todos los que trabajan con sistemas TIER en los cuales la llegada Justo a Tiempo de lo que se produce es uno de los factores clave.

**Palabras clave:** Clúster Automotriz, Modelo de Negocio, Proveeduría, Innovación.

