



PRÁCTICAS DE OPERACIONES AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE: CASO WALMART Y HEB

Área de investigación: Administración y sustentabilidad

Gilberto Rebolledo Iglesias

Facultad de Contaduría Pública y Administración
Universidad Autónoma de Nuevo León
México
grebolledo@yahoo.com.mx

Elda Aurora Aranda Contreras

Facultad de Contaduría Pública y Administración
Universidad Autónoma de Nuevo León
México
e_aranda10@hotmail.com

Cristina Isabel Laines Alamina

Facultad de Contaduría Pública y Administración
Universidad Autónoma de Nuevo León
México
cristina_laines@hotmail.com

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

PRÁCTICAS DE OPERACIONES AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE: CASO WALMART Y HEB

Resumen



El presente artículo es un estudio descriptivo del caso de las empresas Walmart y HEB, que tiene como propósito conocer las acciones que realizan organizaciones minoristas enfocadas a la distribución masiva de productos de consumo para lograr la sostenibilidad y que puedan ser consideradas como “empresas verdes”. Para cumplir con este objetivo se revisó información de ambas corporaciones y literatura sobre diversos temas relacionados como medio ambiente, sustentabilidad, responsabilidad social empresarial, marketing verde, cadena de suministro sostenible, mezcla de mercadotecnia verde, así como organismos nacionales e internacionales que acreditan organizaciones e instalaciones sustentables. Los resultados muestran que estas dos entidades tienen implementadas acciones e iniciativas que demuestran el compromiso que tienen hacia la sociedad y el medio ambiente contribuyendo a construir una buena imagen además de la generación de ahorros en consumo de agua y energía, identificándose un área de oportunidad en relación a transformar sus tiendas existentes en edificios sustentables y obtener certificaciones que así lo acrediten.

Palabras clave: empresa verde, sostenibilidad, minoristas, responsabilidad social empresarial

