



## “PORQUE YO ME LO MEREZCO”, LA MENTALIDAD DEL MERECIMIENTO DE LOS JÓVENES: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA

Área de investigación: Administración de recursos humanos

**Sergio Manuel Madero Gómez**

Escuela de Negocios  
Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey  
México  
smadero@itesm.mx

**Alejandro Guardiola Ramírez**

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud  
Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey  
México

**Judith Ester Elizondo Salinas**

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud  
Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey  
México

XXII  
CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN  
E INFORMÁTICA

## “PORQUE YO ME LO MEREZCO”, LA MENTALIDAD DEL MERECIMIENTO DE LOS JÓVENES: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA \*



### Resumen

La Generación “Y” o millennials es considerada por muchos autores como personas con un alto sentido de merecimiento (entitlement), que son las creencias personales acerca de obtener algo a cambio de nada, lo cual genera un choque cultural con las generaciones previas y causa dificultades en el ámbito laboral. Esta investigación de tipo cuantitativa y correlacional, se centra principalmente en el proceso de diseño y elaboración de una escala para medir el “merecimiento psicológico”. Se generó una escala de 28 ítems para medir los constructos de sentido de merecimiento, superioridad, y autoritarismo. Se obtuvo una muestra a conveniencia de 465 jóvenes universitarios de una institución de educación superior del noreste de México nacidos entre los años 1982 y 2000, logrando niveles de confiabilidad y validez que estadísticamente cumplen con lo requerido. Observando que existe una correlación entre los diversos constructos utilizados en la investigación.

**Palabras claves:** Merecimiento, Superioridad, Autoritarismo, Ambiente laboral, Generación Y.



---

\* Se agradece a José Eduardo Sánchez alumno de la carrera de Lic. en Psicología Clínica y de la Salud por su valiosa participación y aportaciones realizadas para el desarrollo del presente trabajo.