



INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS SUSTENTABLES Y FORMALIZACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD. ANÁLISIS DESCRIPTIVO EN EMPRESAS DE CÓRDOBA, ARGENTINA

Área de investigación: Administración y sustentabilidad

Mónica Buraschi

Escuela de Negocios y Posgrado
Universidad Empresarial Siglo 21
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba
Argentina
monica.buraschi@gmail.com

María Florencia Peretti

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba
Argentina
florperetti@gmail.com

Celina Noé Amato

Centro Regional Universitario Córdoba
Universidad de la Defensa Nacional
Facultad de Ciencias de la Administración
Instituto Universitario Aeronáutico
Argentina
camato@iua.edu.ar

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS SUSTENTABLES Y FORMALIZACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD. ANÁLISIS DESCRIPTIVO EN EMPRESAS DE CÓRDOBA, ARGENTINA*



Resumen

De acuerdo a lo que surge de un estudio empírico realizado a los empresarios de Córdoba, Argentina, los constructos de la sustentabilidad y la responsabilidad social empresaria (RSE) están muy relacionados. En dicho contexto, el enfoque de la sustentabilidad está muy presente en el plano ideal, pero a medida que este ideal se concreta en forma de planes estratégicos predomina el enfoque de la RSE, lo que estaría evidenciando dificultades en la incorporación del concepto de sustentabilidad en la práctica.

El objetivo de este trabajo es analizar el grado de incorporación y formalización de la sustentabilidad en las empresas de la provincia de Córdoba, Argentina, procurando identificar los factores que favorecen así como las barreras que dificultan dicho proceso, a través de herramientas de estadística descriptiva. Del análisis se concluye que el constructo de la visibilidad aparece como un factor estructural relacionado a la propia actividad de la empresa y a su tamaño, y esto se asociaría a una mayor incorporación y formalización de prácticas sustentables. Paralelamente, el constructo de la convicción representa un factor humano que refleja aquello que los empresarios entienden por sustentabilidad y las motivaciones por las cuales adoptarían un programa de este tipo dentro de su empresa. Este factor no guardaría relación con la incorporación y la formalización de prácticas sustentables en la muestra seleccionada. Según lo relevado, la explicación de las escasas incorporación y formalización estaría dada por barreras de tipo coyuntural, como falta de información, de tiempo y de recursos.

El trabajo realiza un doble aporte: por un lado, un aporte de tipo metodológico, ya que los avances realizados en la operacionalización de las variables latentes de visibilidad, formalización, convicción e incorporación de prácticas sustentables sirven de sustento a futuras investigaciones que se orienten en este sentido, y por el otro, un aporte a la comprensión de los factores que impulsan o dificultan la incorporación y formalización de la sustentabilidad a través de la contrastación de las hipótesis planteadas. Este es un aspecto de gran relevancia para las empresas que se encuentran en las diferentes etapas de dicho proceso,

* Investigación realizada con subsidio de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba. Proyecto 2014/2015.

Se agradece a la Secretaría de Ciencia y Tecnología y a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, a la Universidad Empresarial Siglo 21 y a la Universidad de la Defensa Nacional (Centro Regional Universitario Córdoba/Instituto Universitario Aeronáutico) por su financiamiento para la exposición de la ponencia en el Congreso.



como también para los demás grupos de interés que intervienen de una u otra manera.

Palabras clave. Prácticas sustentables - formalización de la sustentabilidad - visibilidad – convicción.

