



## ADMINISTRACIÓN Y SUSTENTABILIDAD DE LA CADENA DE VALOR DE FESTIVALES Y EVENTOS CULTURALES DE MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO

Área de investigación: Administración y sustentabilidad

**Lorenzo Adalberto Manzanilla López de Llergo**  
Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Nacional Autónoma de México  
México  
[pinvestigacion@yahoo.com.mx](mailto:pinvestigacion@yahoo.com.mx)

**XXII**  
CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN  
E INFORMÁTICA

## ADMINISTRACIÓN Y SUSTENTABILIDAD DE LA CADENA DE VALOR DE FESTIVALES Y EVENTOS CULTURALES DE MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO



### Introducción

En el mundo diferentes países se han interesado por difundir y preservar su patrimonio cultural a través de la creación de festivales y eventos culturales que al mismo tiempo han servido como estrategias para favorecer el incremento del turismo. Los festivales y eventos se han estudiado mediante la aplicación de la cadena de valor; ésta se ha definido como un eslabonamiento de actividades que muestran desde la producción hasta la entrega final del producto o servicio al consumidor, incluye todas las actividades intermedias que necesitan ser vinculadas (Kaplinsky y Morris, 2010). Algunos autores como Alonso (2010), Christian *et al.* (2011) y Tejeda *et al.* (2011) han incorporado la cadena de valor como una herramienta de apoyo en los estudios turísticos, ahora también con aplicación en el sector cultural (Universidad de Antioquia, 2014; Farfán, 2016; González *et al.*, 2017).

Sin embargo, son escasos los estudios que abordan la sustentabilidad de la cadena de valor de los servicios culturales, aspecto que requiere ser analizado para determinar qué variables (cualitativas o cuantitativas) deben ser utilizadas como referencia para la mejora de los servicios del sector turístico y cultural. En este trabajo se utiliza el estudio de caso aplicando los modelos generales de cadena de valor, gobernanza, administración de la sustentabilidad y el modelo Prospectivo Interactivo Estratégico para la Sustentabilidad de las Organizaciones (PIENSO), para analizar la cadena de valor de los festivales y eventos culturales de la ciudad de Mérida, Yucatán, México (*cyfec-Mérida*). Como objetivo de investigación se desarrolla y describe la cadena de valor de los festivales y eventos culturales de Mérida para conocer cómo se organiza la administración de la sustentabilidad y el tipo de gobernanza que presenta.

Asimismo, esta investigación cualitativa propone la cadena de valor como herramienta para evaluar y tomar decisiones de manejo, encaminadas al éxito de proyectos basados en la participación comunitaria y la conservación del patrimonio natural y cultural. Para ello, se fundamentó en el concepto de administración de la sustentabilidad de la cadena de valor propuesto por Vera-Martínez (2016), el cual se define como “*La administración de los materiales, la información, los flujos de capital y riesgos, mediante la coerción-cooperación entre empresas a lo largo de la cadena de valor - comprendido desde el diseño, fases de producción del bien o servicio hasta la disposición final-, a la vez que se incorporan los objetivos de las tres*



*dimensiones del desarrollo sustentable (económica, social y ambiental), que proceden de la regulación, monitoreo y presiones de las partes de interés”.*

En este estudio, se presenta en primer lugar el marco conceptual, en el cual se hace una breve revisión sobre el concepto de cadenas de valor, su aplicación en turismo y en los festivales o eventos culturales, así como los fundamentos para su gobernanza y administración de la sustentabilidad; en segundo, se presenta el marco referencial que incluye los antecedentes de estudios realizados sobre cadenas de valor en festivales y eventos culturales; en tercero se despliega el marco entorno sobre los aspectos turísticos y el papel que desempeña la cultura en la ciudad de Mérida; posteriormente, en la cuarta parte se explica el método y el desarrollo del estudio; en quinto se desglosan los resultados, finalmente se consideran algunas reflexiones y se presentan las conclusiones.

