



COMPETITIVIDAD EN NEGOCIOS DE LA ZONA TURÍSTICA DE LA BUFADORA EN ENSENADA, BAJA CALIFORNIA

Área de Investigación: Entorno de las organizaciones

Alma Delia González Sánchez

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Universidad Autónoma de Baja California
México
adgonzalezs1@gmail.com

José de Jesús Moreno Neri

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Universidad Autónoma de Baja California
México
jjmoreno@uabc.edu.mx

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

COMPETITIVIDAD EN NEGOCIOS DE LA ZONA TURÍSTICA DE LA BUFADORA EN ENSENADA, BAJA CALIFORNIA

Resumen



En la presente investigación se identifican condiciones que influyen en la competitividad de la zona turística de La Bufadora, en la ciudad de Ensenada, Baja California, dicha región se integra por 149 locales comerciales dedicados a la venta de artesanías, farmacias, bares y restaurantes, los cuales son visitados por turistas nacionales y extranjeros quienes arriban al puerto a bordo de cruceros, en sus vehículos, o haciendo uso del aeropuerto de Tijuana o Mexicali y luego desplazándose hasta la península de Punta Banda, el enfoque es cuantitativo con un diseño no experimental correlacional transversal, aplicando durante el primer cuatrimestre del 2016 un cuestionario integrado por preguntas con escalas tipo Likert y dicotómicas, los datos obtenidos se analizaron en los programas SPSS y Excel. El estudio encontró que los negocios ubicados en la zona turística de La Bufadora en Ensenada, Baja California se ubican en niveles de competitividad medio y alto respecto a las variables tecnologías y desarrollo, calidad en el producto/servicio, influencia del gobierno e infraestructura. Se recomienda al empresario turístico elabore un plan estratégico que contemple bases para su desarrollo a largo plazo.

Palabras claves: competitividad, negocios turísticos, La Bufadora.

