



NEOGEOGRAFÍA EN INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL, APLICACIÓN A UN ESTUDIO DE MIPYMES

Área de investigación: Administración de la tecnología e Informática administrativa

Olga Lilihet Matallana Kuan

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Colombia
olga.matallana@unad.edu.co

Myriam Lucía Pineda González

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Colombia
myriam.pineda@unad.edu.co

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

NEOGEOGRAFÍA EN INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL, APLICACIÓN A UN ESTUDIO DE MIPYMES

Resumen



En el presente trabajo se explora y ejemplifica la potencialidad de uso de la Neogeografía, como herramienta de análisis en la investigación del sistema empresarial, dado que otorga la posibilidad de incluir variables Geo-espaciales, realizando un reconocimiento de las herramientas de georreferenciación de información, a partir de la experiencia de su uso en un estudio sobre Mipymes industriales de la ciudad de Duitama, Boyacá, Colombia.

La experiencia permitió la exploración de herramientas para desarrollo de sistemas de información geográfica y el descubrimiento de las potencialidades para el análisis del sistema empresarial, y como herramienta para el fortalecimiento de la toma de decisiones públicas y privadas.

Palabras claves: neogeografía – información georreferenciada – investigación empresarial

