



## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL VALOR COMPARTIDO, ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS SUSTENTABLES EN MÉXICO

Área de investigación: **Administración y sustentabilidad**

### **Norma Laura Godínez Reyes**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
México  
godinez5@yahoo.com

### **Virginia Hernández Silva**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
México  
vhsilva\_17@hotmail.com

### **Argelia Calderón Gutiérrez**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
México  
argeliacg@gmail.com

XXII  
CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN  
E INFORMÁTICA

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL VALOR COMPARTIDO, ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS SUSTENTABLES EN MÉXICO



### Resumen

Comprobar que las empresas sustentables generan valor a partir de integrar a su cadena valor buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo que se manifiestan en una eficiencia financiera aporta bases para comprobar que la teoría del valor compartido es una opción de negocio en las empresas mexicanas. El propósito de este trabajo es determinar la eficiencia financiera de empresas sustentables de la Bolsa Mexicana de Valores evaluando su eficiencia financiera con el método no paramétrico de análisis envolvente de datos (DEA) a partir del resultado de cinco razones financieras de rentabilidad y eficiencia, esto nos permite identificar las empresas más eficientes en el periodo evaluado y corroborar que las estrategias financieras que utilizaron en ese periodo manifiestan que sus decisiones de negocios bajo los parámetros de la responsabilidad social identificaron estrategias que les generaron una fuente de oportunidades, innovación y una ventaja competitiva acorde a lo que propone la teoría del valor compartido.

**Palabras Claves:** Responsabilidad Social Empresarial, Empresas sustentables, Eficiencia financiera

