



TURISMO DE NATURALEZA Y EMPRENDIMIENTO: FACTORES PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA SIERRA LA LAGUNA

Área de investigación: Emprendimiento social

Angélica Montaña Armendáriz

Departamento de Economía
Universidad Autónoma de Baja California Sur
México
amontano@uabcs.mx

Virginia Guadalupe López Torres

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Universidad Autónoma de Baja California
México
virginia.lopez@uabc.edu.mx

Juan Carlos Pérez Concha

Departamento de Economía
Universidad Autónoma de Baja California Sur
México
jperez@uabcs.mx

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

TURISMO DE NATURALEZA Y EMPRENDIMIENTO: FACTORES PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA SIERRA LA LAGUNA



Resumen

Se investigó el potencial del turismo de naturaleza y los emprendimientos económicos como alternativas del desarrollo local en la zona de la influencia de la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna. Se aplicó una investigación descriptiva-deductiva, el análisis cualitativo se realizó a partir de la entrevista focalizada y el diagnóstico participativo; el cuantitativo utilizó la encuesta estructurada. Los resultados permiten inferir que los emprendedores locales tienen acceso limitado a programas de financiamiento, con un limitado el nivel de inversión y reducida capitalización. Se requiere de capacitación para elevar los niveles de habilitación en el empleo para mejorar la calidad de la oferta de productos y servicios turísticos de naturaleza en la zona; así como de mayor vinculación y gestión institucional de los tres órdenes de gobierno y una participación más activa de los actores para un efectivo emprendimiento que impacte en el desarrollo local.

La zona REBISLA constituye un territorio con alto potencial de desarrollo para el ecoturismo cuyas ventajas comparativas en biodiversidad y cultura principalmente son un eje sobre las cuales se pueden construir ventajas competitivas a fin de atender este nicho de mercado. Se reconoce que las empresas de la zona son motor de desarrollo al ser fuentes de empleo y agentes promotores de la sustentabilidad del territorio. Pero la continuidad de las empresas depende de sus ventas, mismas que dependen de la fuerza laboral y las inversiones que realicen para crecer, especializarse y mejorar la atención del turista.

Palabras Clave: Turismo, Reserva de la Biosfera, Desarrollo Local.

