



PATENTES EN EL EXTRANJERO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN FACULTADES DE LA UNAM

Área de investigación: Administración de la tecnología e Informática administrativa

María Guadalupe Calderón Martínez
Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México
mgcm@unam.mx

Norma Patricia Navor Galeana
Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México
navorgp@gmail.com

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

PATENTES EN EL EXTRANJERO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN FACULTADES DE LA UNAM

Resumen



El objetivo de este trabajo de investigación es analizar características relacionadas con la solicitud de patentes en otros países distintos de México, tomando como unidad de estudio aquellas patentes otorgadas donde aparece como titular la Universidad Nacional Autónoma de México y donde al menos un inventor pertenezca al personal académico adscrito a Facultades de la UNAM. En el presente estudio proponemos vincular datos extraídos de las patentes como colaboración y área tecnológica. Se toma en cuenta otro grupo de variables relacionadas con la difusión de los resultados académicos por medio de publicaciones y citas recibidas, así como las tesis de licenciatura y posgrado antes y después del otorgamiento de la patente. Finalmente se incluye una variable moderadora constituida por el número de patentes obtenidas por el investigador. Los principales hallazgos permiten identificar que las variables con mayor peso en el modelo son la participación de empresas en la titularidad de la patente, la colaboración internacional medida por la nacionalidad de los inventores y las tesis de doctorado dirigidas por el inventor previa y posteriormente a la solicitud de la patente. Estos resultados pueden abrir el panorama sobre las características de las patentes internacionales otorgadas donde intervienen inventores académicos adscritos a Facultades de la UNAM y abrir un punto de discusión dentro del debate sobre patentes versus difusión del conocimiento en universidades públicas.

Palabras clave: Tercera misión, patentes universitarias, transferencia del conocimiento.

