



## **EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO, RECURSOS, CAPACIDADES E INSTITUCIONES: UN ANÁLISIS PARA ECONOMÍAS EMERGENTES LATINOAMERICANAS**

**Área de investigación: Entorno de las organizaciones**

**Edwin Alexander Henao García**

Departamento de Organización y Gerencia  
Universidad EAFIT  
Colombia  
edwinhenao@gmail.com

**Nelson Enrique Lozada Barahona**

Departamento de Ciencias Administrativas  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de Antioquia  
Colombia  
nelson.lozada@udea.edu.co

**XXII**  
CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN  
E INFORMÁTICA

## EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO, RECURSOS, CAPACIDADES E INSTITUCIONES: UN ANÁLISIS PARA ECONOMÍAS EMERGENTES LATINOAMERICANAS



### Resumen

El objetivo de este trabajo es examinar la influencia de los recursos y las capacidades organizacionales, así como, de factores institucionales en el emprendimiento corporativo. El análisis se realiza en países latinoamericanos considerados como mercados emergentes. El trabajo usa datos del *Global Entrepreneurship Monitor 2013*, incluye 27.179 observaciones con información de seis países latinoamericanos considerados como mercados emergentes. Metodológicamente se utilizan regresiones logísticas considerando diferencias entre los recursos y capacidades de la organización y los factores institucionales que tienen influencia en el Emprendimiento corporativo. El trabajo usa dos perspectivas teóricas la Teoría de los recursos y las capacidades para los factores internos (habilidades y competencias en emprendimiento, intención emprendedora, experiencia en emprendimiento, redes personales e identificación de oportunidades) y la Teoría institucional para los factores externos (miedo al fracaso, impacto de los medios y educación). Este trabajo contribuye teórica y empíricamente. Teóricamente con el desarrollo de la literatura en el campo del emprendimiento corporativo en mercados emergentes latinoamericanos. Empíricamente sirve de guía para aquellos administradores que quieran fomentar el emprendimiento corporativo en sus empresas.

**Palabras clave.** Emprendimiento corporativo, Recursos y capacidades, Instituciones, Economías emergentes.

