



EL TECHO DE CEMENTO EN LA EMPRESARIA MEXICANA

Área de investigación: Estudios de género en las organizaciones

Karen Gisel Velázquez Rojas

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México
gzlkaren@gmail.com

María Luisa Saavedra García

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
maluisasaavedra@yahoo.com

Blanca Tapia Sánchez

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México
btapia@fca.unam.mx

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

EL TECHO DE CEMENTO EN LA EMPRESARIA MEXICANA

Resumen

El objetivo de este trabajo consistió en determinar cuáles son los factores que influyen en el establecimiento del techo de cemento en las empresarias de la Ciudad de México. Se realizó una investigación de campo a fin de conocer su situación con respecto de sus responsabilidades determinadas por su rol como mujer; esto con el fin de identificar los principales obstáculos que enfrentan las empresarias al tratar de equilibrar su vida personal y el manejo de su empresa. La cultura, las responsabilidades del hogar y la percepción de sí misma y de los demás son factores importantes que determinan esta situación.

Palabras clave: Techo de cemento, género, empresarias

