



ORIENTACIÓN EMPRESARIAL Y ORIENTACIÓN DE MERCADO: ESTADO ACTUAL Y FUTURA INVESTIGACIÓN

Área de investigación: Teoría de la administración y Teoría de la organización

Héctor Montiel Campos

Escuela de Negocios y Economía
Universidad de las Américas Puebla
México
hector.montiel@udlap.mx

Hugo Enrique Ramírez Ramírez

Escuela de Negocios y Economía
Universidad de las Américas Puebla
México
hugo.ramirezrz@udlap.mx

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

ORIENTACIÓN EMPRESARIAL Y ORIENTACIÓN DE MERCADO: ESTADO ACTUAL Y FUTURA INVESTIGACIÓN

Resumen



La Orientación Empresarial (OE) es uno de los conceptos más importantes en el campo de investigación sobre emprendimiento, así como lo es la Orientación de Mercado (OM) para el campo de la mercadotecnia. En los últimos años, los estudios sobre la relación entre estos dos conceptos han aumentado, motivo por el cual conviene evaluar la investigación que se ha generado. Este estudio lleva a cabo una revisión y evaluación cualitativa de los trabajos que empíricamente han estudiado la relación entre OE y OM, ya sea por sí misma o por su relación con otras variables. Los resultados muestran un aumento considerable en el número de publicaciones en los últimos diez años, asimismo, las regiones en el mundo que más han contribuido en lo que se refiere al número de publicaciones. Los resultados presentan a los autores que más han contribuido en el estudio de la OE y OM, así como los estudios que han sido más influyentes. El documento muestra diferentes resultados de esta evaluación cualitativa, así como su análisis y futuras líneas de investigación.

Palabras clave. orientación empresarial, orientación de mercado, revisión de literatura, líneas de investigación.

