



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS EMPRESARIOS DE LAS MYPIMES INDUSTRIALES DE LA CIUDAD DE DUITAMA

Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa

Olga Lilihet Matallana Kuan

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Colombia
olga.matallana@unad.edu.co

Myriam Lucía Pineda González

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Colombia
myriam.pineda@unad.edu.co

XXIII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS EMPRESARIOS DE LAS MYPIMES INDUSTRIALES DE LA CIUDAD DE DUITAMA



Resumen

Este trabajo aborda el análisis de la responsabilidad social Corporativa en términos de gestión financiera enmarcados en la cultura organizacional. Se analizan las dimensiones de responsabilidad social: Económica, Jurídica, Ética y Filantrópica con ítems como: Responsabilidad social, económica, realidad empresarial, visión de éxito y manejo de dinero.

La propuesta es parte de un proyecto de investigación más amplio orientado a analizar los procesos internos de la gestión financiera mediante tres variables: conocimientos, capacidades y cultura, que emplean los empresarios de las Mypimes industriales de la ciudad de Duitama, departamento de Boyacá, Colombia.

La metodología empleada en la investigación es descriptiva de carácter cualitativo, el cuestionario fue validado mediante Delphi, prueba piloto y el Alfa de Cronbach que arrojó un valor de 0.992, lo que indica una alta fiabilidad en el constructo y la validación en la consistencia interna del cuestionario aplicado. La aplicación se realizó empleando un software que permite la georreferenciación de las empresas consultadas, para posteriores estudios. El instrumento se aplicó a 206 empresarios del sector industrial del municipio.

Como resultados se puede establecer que los empresarios Mipymes realizan prácticas de responsabilidad social en torno al manejo transparente de información y a los empleados, pero no muestran preocupación por los temas ambientales. Se concluye que las prácticas de responsabilidad Social de las Mipymes no hacen parte de una política empresarial, sino que se dan en la realización de la función empresarial.

Palabras clave. Responsabilidad Social Empresarial; Gestión Financiera; Responsabilidad económica; Responsabilidad Financiera; Cultura organizacional

