



MEDICIÓN INTEGRAL DE LOS FACTORES DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL EN GRANDES EMPRESAS

Área de investigación: Teoría de la administración y Teoría de la organización

María Isabel Borda Arias
Universidad Libre
Colombia
mariaiborda@gmail.com

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

MEDICIÓN INTEGRAL DE LOS FACTORES DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL EN GRANDES EMPRESAS



Resumen

Este estudio empírico presenta una propuesta integral y novedosa del conocimiento organizacional que involucran los niveles individual, equipo e institucional, destacando la multidimensionalidad del conocimiento y analizando siete factores claves que lo componen y que facilitarían el avance en propuestas para el mejoramiento y gestión de procesos organizacionales. La muestra son 663 participantes de 11 grandes empresas de la ciudad de Bogotá donde se da valor al conocimiento de cada persona de la empresa. La escala con 40 ítems arrojó una varianza total del 62% es decir explica en un porcentaje alto el conocimiento en la organización

Palabras clave. gestión del conocimiento, conocimiento individual, conocimiento del equipo, conocimiento institucional, validación.

