



ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES FLORÍCOLAS UBICADAS EN EL ESTADO DE MÉXICO

Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa

Irma Carranza Díaz

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México
irma_car20@hotmail.com

Lisette Farah Simón

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México
lfarah@live.com.mx

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES FLORÍCOLAS UBICADAS EN EL ESTADO DE MÉXICO



Resumen

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) constituyen el principal elemento del tejido económico en México debido a su participación en la generación de empleos y a su impacto en la producción nacional; a pesar de ello, muchas de estas empresas suelen desaparecer a los dos años de vida debido a diferentes causas, una de éstas es la falta de competitividad y un mercado local insuficiente para continuar con su proceso de crecimiento; ante tal situación las Pymes deben considerar la internacionalización como una oportunidad para su desarrollo y crecimiento aun cuando se tenga éxito en el mercado nacional.

Existen varios métodos a través de los cuales una empresa puede lograr su integración al comercio exterior, es decir, su internacionalización, y es a raíz de estos métodos que se han desarrollado diferentes teorías para explicar dicho proceso en las empresas; éstas van desde un enfoque económico y de procesos, hasta las teorías recientes que han surgido a raíz de las nuevas empresas llamadas *Born Global*¹.

Dichas teorías de internacionalización, han dado pauta para realizar una serie de estudios sobre este proceso en diferentes sectores económicos; sin embargo, específicamente en el sector agropecuario existe una escases de estudios con este tipo de análisis en cada una de sus ramas productivas, tal es el caso de la floricultura donde se presenta esta situación; es por ello que la presente investigación pretende analizar el proceso de internacionalización de las Pymes dedicadas a la floricultura en el Estado de México, a fin de conocer las características de dicho proceso en esta rama de producción.

Palabras clave. Proceso, Internacionalización, Pyme, Floricultura.



¹Knight y Cavusgil (1996:11) “Pequeñas compañías (usualmente) orientadas hacia la tecnología que operan en mercados internacionales desde los primeros días de su establecimiento”.