



PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LOS CASOS DE ESTUDIO COMO ESTRATEGIA DE APROXIMACIÓN A CONCEPTOS DE INNOVACIÓN

Área de investigación: Educación en contaduría, administración e informática

Paola Andrea Plata Pacheco
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Militar Nueva Granada
Colombia
andreaplatap@gmail.com

María Eugenia Morales Rubiano
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Militar Nueva Granada
Colombia
maria.morales@unimilitar.edu.co

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LOS CASOS DE ESTUDIO COMO ESTRATEGIA DE APROXIMACIÓN A CONCEPTOS DE INNOVACIÓN*

Resumen



Es necesario para la formación profesional, que dentro del ciclo de aprendizaje se incluyan nuevas aplicaciones pedagógicas que permitan a los estudiantes apropiarse de elementos del pensamiento innovador. En este sentido, el propósito de la investigación es analizar las percepciones de un grupo de estudiantes de administración de empresas sobre casos de estudio como estrategia de aprendizaje de conceptos y habilidades para la innovación. La investigación se desarrolló bajo un paradigma interpretativo con un enfoque cualitativo a partir del método de estudio de caso. La unidad de estudio seleccionada fue un grupo de 20 estudiantes de noveno semestre del programa de Administración de Empresas, de la Universidad Militar Nueva Granada. Se desarrollaron cuatro casos empresariales con temáticas relacionadas a la innovación. La aplicación de los casos en el grupo seleccionado permitió evidenciar dos aspectos: características de los procesos de innovación desde la teoría y las habilidades que se pueden poner en práctica a partir del desarrollo del caso, que a su vez se relacionan como necesarias para facilitar procesos de innovación.

Como resultados se observó que desde el aspecto temático, los casos de estudio permitieron que los estudiantes identificaran diversos tipos de innovación, las capacidades y las condiciones que inciden en los procesos. Los estudiantes expresaron su interés al conocer en la práctica, y con ejemplos cercanos a su realidad, las ventajas de ver el alcance real de procesos y resultados en innovación, siendo posible para ellos, entender las prácticas de las empresas y poder apropiarse de nuevo conocimiento aplicado. Los resultados permiten reflexionar sobre los casos de estudio como una herramienta válida, que involucra al estudiante con su proceso de aprendizaje y le brinda un panorama en el que puede aplicar sus conocimientos y reducir la brecha entre teoría y práctica en temas de innovación empresarial. Como reflexión final, se evidencia que los casos de estudio son herramientas efectivas para el aprendizaje de temáticas relacionadas con la innovación desde la perspectiva del sector real. Conviene que los estudiantes tengan un conocimiento temático previo, porque les permitirá comprender mejor las complejidades del caso, igualmente, experiencia en desarrollo de casos de estudio, para que se beneficien de esta alternativa de participación y compromiso con su aprendizaje.

Palabras claves: Innovación, casos de estudio, estudiantes universitarios, estrategias de aprendizaje

* Ponencia derivada del proyecto INV ECO 2072: Prácticas empresariales que posibilitan la innovación: elaboración de casos de estudio. Financiado por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Militar Nueva Granada, vigencia 2016.