



PANORAMA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: FACTORES INSTITUCIONALES Y CULTURALES

Área de investigación: **Emprendimiento social**

Elda Barrón Pérez

EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey
México
elda.barron@gmail.com

Linda Elizabeth Ruiz Castro

EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey
México
linda_elizabeth@gmail.com

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

PANORAMA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: FACTORES INSTITUCIONALES Y CULTURALES

Abstracto



El emprendimiento social como fenómeno de estudio ha tomado relevancia para el campo del emprendimiento. Investigaciones previas sobre el impacto del contexto institucional y la cultura se han enfocado solo al emprendimiento tradicional. Este artículo tiene como objetivo analizar la relación entre los factores institucionales y culturales con el emprendimiento social, incluyendo el efecto moderador de la dimensión cultural de individualismo-colectivismo. Se analizan datos de 58 países provenientes de 3 bases de datos: el proyecto GEM, el Banco Mundial y los índices culturales de Hofstede. Los hallazgos sugieren que factores institucionales como el estado de derecho tienen una relación positiva con el emprendimiento social, mientras que la eficacia del gobierno presenta un efecto negativo sobre el mismo. Así mismo una cultura individualista impacta de forma negativa en el emprendimiento social de un país.

Palabras claves: emprendimiento social, teoría institucional, cultura, individualismo.

