



FACTORES INSTITUCIONALES NORMATIVOS Y COGNITIVOS QUE INCIDEN SOBRE EL DESEMPEÑO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA LATINOAMERICANA

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Maricela García Montoya
Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey
México
magarcia@itesm.mx

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

FACTORES INSTITUCIONALES NORMATIVOS Y COGNITIVOS QUE INCIDEN SOBRE EL DESEMPEÑO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA LATINOAMERICANA



Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar la influencia que tienen los factores institucionales regulatorios y normativos a nivel país, así como los factores institucionales cognitivos a nivel industria sobre el desempeño internacional de la empresa latinoamericana. Desde la teoría neo-institucional como paradigma explicativo de la internacionalización de la empresa, se realiza una revisión de la literatura y las investigaciones empíricas que utilizan esta perspectiva en el contexto latinoamericano. Teniendo lo anterior en cuenta, se plantean las hipótesis de investigación. Se utilizó la metodología de análisis de regresión jerárquica de corte transversal para una muestra de 147 empresas latinoamericanas cotizadas con actividad internacional ubicadas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Los resultados indican que el contexto institucional regulatorio y normativo a nivel país tiene un efecto positivo para el desempeño internacional; sin embargo, el pilar cognitivo mimético e isomorfo a nivel industria tiene un efecto contrario sobre el nivel de desempeño internacional de la empresa latinoamericana.

Palabras clave. Cadena de valor, calidad, ventajas competitivas.

