



ANÁLISIS DE SESGOS CONDUCTUALES EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS

Área de investigación: Finanzas

José Alonso Caballero Márquez
Universidad Industrial de Santander
Colombia
josecaballeromrqz@gmail.com

Ricardo Cristhian Morales Pelagio
Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México
México
pelagioricardo@hotmail.com

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

ANÁLISIS DE SESGOS CONDUCTUALES EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS

Resumen



Uno de los principales supuestos de la teoría financiera es que los mercados son eficientes, es decir, que los precios de los activos incorporan o reaccionan a la información disponible respecto a estos mismos. Sin embargo, la crisis económico-financiera del 2008 demostró que el verdadero riesgo e información total no estaba incorporada o considerada en los precios; Al respecto, una nueva línea de investigación denominada finanzas conductuales manifiesta que los inversores se ven influenciados por aspectos psicológicos y sociológicos inherentes a la naturaleza humana, lo cual puede disminuir la racionalidad de los mercados, generando anomalías que desafían la Hipótesis de Mercados Eficientes tales como los sesgos conductuales. El objetivo del presente trabajo es evaluar si existe a priori un sesgo en el comportamiento de los estudiantes universitarios de las licenciaturas de Contaduría y Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, en función de su nivel de su conocimiento o formación financiera. Mediante encuestas a estudiantes de licenciatura anteriormente mencionados, dividiéndolos en grupos en función del área de especialización seleccionada en su respectiva carrera (finanzas, administración, recursos humanos, mercadotecnia, auditoría, entre otras), se validó a través de métodos estadísticos si cada grupo es más propenso a tomar decisiones en función de los sentimientos y emociones. De acuerdo a la evidencia, se concluye que independientemente de sus áreas de especialización, los estudiantes se ven influenciados en gran medida por sus emociones a la hora de tomar decisiones, inclusive en los estudiantes especializados en el área de finanzas su formación y educación financiera es estadísticamente significativa para comportarse de una manera más emocional o especulativa.

Palabras clave: Eficiencia de mercado, finanzas conductuales, sesgos conductuales, racionalidad y toma de decisiones

