



ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE CONSUMO Y DISPOSICIÓN A PAGAR POR ALIMENTOS ORGÁNICOS DE LOS ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS MEDIO Y MEDIO-ALTO DE HERMOSILLO, SONORA

Área de investigación: Mercadotecnia

Lourdes Patricia León López
Departamento de Contabilidad
Universidad de Sonora
patricia.león@unison.mx

Joel Enrique Espejel Blanco
Departamento de Economía
Universidad de Sonora
jespejel@pitic.uson.mx

Alejandro Alvarado Herrera
División de Sustentabilidad
Universidad de Quintana Roo
aah@uqroo.edu.mx

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE CONSUMO Y DISPOSICIÓN A PAGAR POR ALIMENTOS ORGÁNICOS DE LOS ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS MEDIO Y MEDIO-ALTO DE HERMOSILLO, SONORA



Resumen

Ante la creciente preocupación de los consumidores en temas por la salud, la conservación del medio natural y el interés por mantener una dieta sana, es de relevancia analizar el comportamiento de consumo que estos experimentan. Por tanto, una alternativa de consumo son los alimentos orgánicos, los cuales han adquirido gran importancia a nivel mundial debido a la creciente demanda por productos de alimentación de calidad, inocuidad y seguridad de que hayan sido producidos bajo métodos más amigables con el medio ambiente. Es por ello, que el presente estudio tiene por objetivo analizar los factores que determinan el consumo (atributos intrínsecos, extrínsecos y de creencia) y la disposición a pagar por alimentos orgánicos por parte de los habitantes del estrato socioeconómico medio y medio alto de Hermosillo, Sonora. Tras el análisis estadístico con la técnica ANOVA a una muestra de 407 encuestados, se demostró que los consumidores dispuestos a pagar un sobreprecio al comprar productos orgánicos privilegiarían los atributos intrínsecos sobre los extrínsecos de sus alimentos, pero no estarían dispuestos a renunciar a un nivel satisfactorio de los segundos.

Palabras Claves: Atributos intrínsecos, Atributos extrínsecos, Disposición a pagar.

