



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS TURÍSTICAS INDÍGENAS DE LA SIERRA NORORIENTAL DE PUEBLA

Área de Investigación: Ética y organizaciones

Xánath Rojas Mora

Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla
México
xanath@cicu.org.mx

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS TURÍSTICAS INDÍGENAS DE LA SIERRA NORORIENTAL DE PUEBLA



Resumen

La ponencia tiene por objetivo analizar la ética y responsabilidad social en empresas turísticas indígenas en la Sierra Nororiental de Puebla, como parte de procesos de participación social y gestión productiva. Es un análisis descriptivo que pretende mostrar la forma de trabajo de este tipo de empresas y el aporte que realizan sobre el entorno en el que se desarrollan, a partir de la confluencia de elementos culturales propios de los nahuas y la gestión social y productiva. Las empresas turísticas indígenas han desarrollado un sentido ético y de responsabilidad social sólido a partir de la observación de sus propios valores éticos en relación al medio ambiente y el contexto social. Este tipo de experiencias pueden mostrarnos caminos para el desarrollo de emprendimientos más humanos y sustentables dirigidos a un bienestar colectivo.

Palabras clave: *empresas turísticas indígenas, responsabilidad social, ética turística.*

