



## MOTIVACIÓN AL LOGRO, INNOVACIÓN Y CONTROL INTERNO COMO FACTORES COGNITIVOS CONDICIONANTES DE LA INTENCIÓN EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Área de investigación: **Emprendimiento social**

**Santiago de los Santos de Dios**

Universidad Autónoma de Guadalajara, campus Tabasco  
México  
mtrosantiago@hotmail.com

**Abel Pérez Sánchez**

Universidad Autónoma de Guadalajara, campus Tabasco  
México  
aperezs@uagtabasco.edu.mx

**Erik Haidar Torres**

Universidad Autónoma de Guadalajara, campus Tabasco  
México  
ehaidart@uagtabasco.edu.mx

## MOTIVACIÓN AL LOGRO, INNOVACIÓN Y CONTROL INTERNO COMO FACTORES COGNITIVOS CONDICIONANTES DE LA INTENCIÓN EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS



### Resumen

La concepción de una idea de negocios está sujeta a un complejo proceso cognitivo que determina la concreción del fenómeno empresarial por lo que la gestación de empresas se da en las mentes de los emprendedores; bajo este principio los factores cognitivos son condicionantes de la intención empresarial.

El objetivo de la investigación es el desarrollo de un modelo teórico de los factores cognitivos considerando como variables causales la motivación al logro, la innovación y el control interno; y cómo variable de respuesta la intención de emprendimiento, entendida ésta como deseabilidad y viabilidad percibidas. La muestra se tomó entre estudiantes universitarios en razón de que la literatura explica que son los más propensos a emprender y los que están más involucrados con la innovación empresarial. Los datos recogidos fueron probados mediante estadística multivariante que mostró que la variable motivación al logro es la más explicativa del constructo factores cognitivos y a su vez arroja un alto condicionamiento sobre la intención empresarial. De los resultados se derivan conclusiones y líneas de investigación para investigaciones posteriores.

**Palabras Claves:** Intención empresarial, emprendimiento, motivación al logro, innovación, control interno.

