



LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS: EL CASO ESPECÍFICO DE NUEVO VALLARTA, NAYARIT

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Tania Nadiezhda Plascencia Cuevas

Universidad Autónoma de Nayarit, Campus Universitario Bahía de Banderas
México
tania.plascencia@uan.edu.mx

Alma Rosa Malacara Castillo

Universidad Autónoma de Nayarit, Campus Universitario Bahía de Banderas
México
alma.malacara@uan.edu.mx

Pedro Madrigal Herrera

Universidad Autónoma de Nayarit, Campus Universitario Bahía de Banderas
México
pedro.madrigal@uan.edu.mx

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS: EL CASO ESPECÍFICO DE NUEVO VALLARTA, NAYARIT

Resumen



Hoy en día pareciera que hablar de sostenibilidad está en boga, ya que es un tema que se está tratando de llevar a todas las áreas que conforman una unidad económica, haciendo énfasis en que las estrategias empresariales que se implementen sean perdurables y benéficas, no solo para las mismas empresas sino también para todo el entorno, generando una cadena de valor sólida. En este sentido, la posibilidad de que una cadena de valor sea sostenible, estará en función de la disposición de las organizaciones que la conforman, de superar las barreras que pudieran surgir o bien, en el desempeño de la empresa(s) líder(es). El objetivo de esta investigación es determinar si la cadena de valor en el sector turístico, a partir de la empresa líder, está adoptando prácticas de sostenibilidad y para lograrlo, se eligió a la empresa *Paradise Village*, la cual se ha posicionado fuertemente en el municipio de Bahía de Banderas, Nayarit y ha logrado ser una de las empresas líderes la zona. Dentro de los principales resultados se pudo advertir que *Paradise Village*, dentro de su estrategia empresarial, cuenta con prácticas que abonan a la sustentabilidad de la actividad turística, buscando completar la cadena productiva con un sistema integral de empresas del mismo grupo o involucrando empresas de la zona.

Palabras clave: Sostenibilidad, responsabilidad social, cadena de valor.

Abstract

Today it seems that talking about sustainability is in vogue, since it is an issue that is trying to bring to all the areas that make up an economic unit, emphasizing that the business strategies that are implemented are enduring and beneficial, not only for the same companies but also for the whole environment, generating a solid value chain. In this sense, the possibility that a value chain is sustainable will be in function of the willingness of the companies that make it up, of overcoming the barriers that might arise or, in the performance of the leading company. The objective of this research is to determine if the value chain in the tourism sector, based on the leading company, is adopting sustainability practices and to achieve this, the *Paradise Village* company was chosen, which has positioned itself strongly in the municipality of Bahía de Banderas, Nayarit and has managed to be one of the leading companies in the area. Within the main results it was possible to notice that *Paradise Village*, within its business strategy, has practices that contribute to the sustainability of the tourist activity, seeking to complete the productive chain with a comprehensive system of companies of the same group or involving companies of the zone.

Key words: Sustainability, social responsibility, value chain.

