



INNOVACIÓN EN SERVICIOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO: UN ANÁLISIS DE SU COMPORTAMIENTO EN PAÍSES LATINOAMERICANOS

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Diana Geraldine Jiménez García

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá
Colombia
dgjimenezg@unal.edu.co

Óscar Fernando Castellanos Domínguez

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá
Colombia
ofcastellanosd@unal

Martha Alexandra Becerra Andrade

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá
Colombia
mabecerraa@unal.edu.co

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

INNOVACIÓN EN SERVICIOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO: UN ANÁLISIS DE SU COMPORTAMIENTO EN PAÍSES LATINOAMERICANOS



Resumen

En economías emergentes, los servicios intensivos en conocimiento aún tienen un adelanto incipiente que se ha basado en aplicar propuestas extranjeras al contexto de estos países, no obstante, el desarrollo de procesos de innovación en los mismos puede convertirse en un motor de desarrollo como lo refieren López y Ramos (2013). Teniendo en cuenta lo anterior, la presente ponencia indaga sobre unas posibles consideraciones en términos de innovación de países con economías emergentes para potenciar dichos servicios dada su importancia en la economía mundial y sus potencialidades en estos contextos, a partir de la comparación de prácticas en países en desarrollo líderes en estos servicios y sus estrategias utilizadas para finalmente, proponer las consideraciones sobre procesos de innovación en países latinoamericanos. El estudio se realiza a través de la revisión y recopilación de experiencias exitosas extraídas de la literatura sobre pilares fundamentales para la innovación en servicios intensivos en conocimiento vs. la innovación en países como los latinoamericanos. Dentro de los principales resultados se encuentra la necesidad de generar nuevas propuestas que retomem la especificidad del contexto fomentando la absorción de conocimiento de vanguardia así como fortalecer la relación con los grupos de interés buscando generar capacidades compartidas para la innovación.

Palabras Clave: Servicios intensivos en conocimiento (KIBS), Innovación, Países latinoamericanos.

