



## MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS DE SALSA A PARTIR DEL MODELO FIMIAM

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

**Martha Lucia García Orozco**

Facultad Ciencias de la Administración  
Universidad del Valle  
Colombia  
[martha.garcia@correounivalle.edu.co](mailto:martha.garcia@correounivalle.edu.co)

**Patricia González González**

Facultad Ciencias de la Administración  
Universidad del Valle  
Colombia  
[patricia.gonzalez@correounivalle.edu.co](mailto:patricia.gonzalez@correounivalle.edu.co)

XXII  
CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN  
E INFORMÁTICA

## MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS DE SALSA A PARTIR DEL MODELO FIMIAM



*“Lo que se mide no siempre es importante,  
y lo que es importante no siempre se puede medir.”*  
Albert Einstein

### Resumen

El mundo global pasó de la economía de producción a una economía de servicios y actualmente a una economía del conocimiento (capital intelectual), en donde el capital humano representa un porcentaje significativo en el valor económico que adquieren las organizaciones artísticas, razón por la cual es importante realizar una adecuada medición de las variables que influyen significativamente en los beneficios económicos de las organizaciones artísticas. El propósito de esta investigación es medir el capital intelectual de las organizaciones artísticas de salsa, a través de la herramienta “El método financiero de medición de activos intangibles” (FIMIAM, por sus siglas en inglés). La metodología consistió en seleccionar una muestra representativa de escuelas de salsa, con el fin de establecer las variables que los bailarines, coreógrafos, directores y personal administrativo consideran son importantes fuentes generadoras de flujos económicos futuros, una vez seleccionadas las variables, se aplicó en la fundación artística arte, pasión y vida, siguiendo los lineamientos de la metodología que ofrece el FIMIAM en sus 6 pasos. Este estudio muestra que el capital intelectual realizado de las organizaciones artísticas se convierte en un motor de crecimiento económico, social y cultural de Santiago de Cali. Por tanto, es esencial que los activos intangibles sean incluidos en el estado de situación financiera, para que los administradores puedan gestionar estas variables oportunamente.

**Palabras claves:** Capital intelectual, Organizaciones Artísticas, FIMIAM.

