



APLICACIÓN DEL MODELO DE LA COMPETENCIA DE MICHAEL PORTER PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES PREVIO AL DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE MERCADO, CON ÉNFASIS EN EL SECTOR PRENDARIO DE ATLACOMULCO, ESTADO DE MÉXICO

Área de investigación: **Mercadotecnia**

Carlos Alberto Baltazar Vilchis

Centro Universitario UAEM Atlacomulco
México
cabvman@outlook.com

Yenit Martínez Garduño

Centro Universitario UAEM Atlacomulco
México
ymartine03@gmail.com

Antonio Sámano Ángeles

Centro Universitario UAEM Atlacomulco
México
Antonio.samano3@gmail.com

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

APLICACIÓN DEL MODELO DE LA COMPETENCIA DE MICHAEL PORTER PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES PREVIO AL DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE MERCADO, CON ÉNFASIS EN EL SECTOR PRENDARIO DE ATLACOMULCO, ESTADO DE MÉXICO



Resumen

El presente trabajo analiza el Modelo de Análisis de la Competencia, de Michael como una estrategia de Business Intelligence previo al desarrollo de los estudios de mercado; se sabe que éstos conllevan la utilización de gran cantidad de recursos y es de vital importancia su correcta administración si se busca ser eficiente en las organizaciones, es aquí donde la experiencia de Porter a través de su modelo da la pauta sobre los caminos a seguir para indagar, analizar y lograr una posición predominante en cualquier mercado mediante el tratamiento adecuado de la información, para obtener datos valiosos a bajo costo, con énfasis en el Business Intelligence.

Dicha investigación ofrece la manera de estructurar la información de fuentes primarias muy importante para establecer estrategias que permiten identificar las posibles vías en búsqueda de una posible ventaja competitiva.

Es un estudio con enfoque mixto, que permite el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, para determinar causas y efectos del fenómeno estudiado y determinar la situación de un mercado en una zona en específico, dicha investigación se enfocó en el giro prendario y microfinanzas.

Palabras clave: Análisis, Competencia, Negocio, Business Intelligence, coolhunting.

